

CONTENIDO

Agradecimientos	1
Prólogo	3
Resumen y conclusiones	7
Introducción	13
CAPÍTULO I. LA IMPORTANCIA DEL SECTO DE LAS PYMES	17
1.1 El Concepto de PyMES: Algunas consideraciones sobre las definiciones	17
1.2 Importancia del Sector de las PyMES.	21
1.3 Distribución Geográfica de las PyMES.	24
1.4 La Microempresa de Alta Productividad (acumulación). 25	
CAPÍTULO II. LOS OBSTÁCULOS AL DESARROLLO DE LAS PYMES	29
2.1 Nota Metodológica	29
2.2 Principales Obstáculos y Grado de Consenso: el punto de vista de las empresas	30
2.3 Rasgos diferenciales entre Obstáculos	32
2.4 Jerarquía de los Obstáculos Identificados	38
2.5 Los Obstáculos a las PyMES: el punto de vista de las Instituciones de Apoyo.	39
CAPÍTULO III. CARACTERÍSTICAS Y DIMENSIÓN DE LOS OBSTÁCULOS	43
3.1 Financiamiento	43
3.2 Funcionamiento del Estado	48
3.2.1 Trámites de Funcionamiento	48
3.2.2 Servicios Públicos e Infraestructura	56
3.2.3 Políticas Públicas de Promoción y Fomento	59
3.3 Relaciones Comerciales	62
3.3.1 Vinculación sectorial	62

3.3.2	Barreras de entrada al mercado interno	65
3.3.3	Obstáculos de acceso a mercados externos	67
3.4	Políticas Privadas de Apoyo y efectividad de la red	68
3.5	Capacitación, formación y consultoría empresarial	70
3.6	Falta tecnología adecuada	71
3.7	Area Tributaria y Laboral	72
3.8	Problemas Sociales	74
3.8.1	Formalización de Empresas	74
3.8.2	Ausencia de una Cultura Empresarial	75
CAPÍTULO IV. LA EXPERIENCIA INTERNACIONAL RECIENTE		77
CAPÍTULO V. PRINCIPALES HALLAZGOS Y CONCLUSIONES		83
5.1	Principales Hallazgos	83
5.2	Hacia la construcción de una agenda de trabajo integral	88
5.2.1	La construcción de una política de apoyo a las PyMES	89
5.2.2	El desarrollo de propuestas concretas de soluciones, según orden de prioridades	93
Anexo Metodológico.		99
Bibliografía		107