

8. La Inserción Femenina en el Proceso Productivo	55
1. Relación de Dependencia	
2. Actividades Económicas donde participa la Fuerza	
RESUMEN EJECUTIVO	xvi
INTRODUCCION	xxix
CAPITULO I : PROCEDIMIENTO METODOLOGICO	
A. Justificación y Planteamiento del Problema	2
B. Objeto de Estudio	5
C. Objetivos de la Investigación	
1. Objetivo General	7
2. Objetivos Específicos	7
D. Metodología de la Investigación	
1. Tipo de Investigación	8
2. Población del Estudio	9
3. Marco Muestral y Variables a Considerar	12
4. Diseño del instrumento para la recolección de la información	13
5. Procedimiento de Recolección y Procesamiento de los Datos	14
6. Alcances y Limitaciones de la investigación	16
CAPITULO II: MARCO TEORICO	
1. Condicionantes del Aumento de la Participación Femenina en el Proceso Productivo Costarricense	
1. Aspecto Económico	18
2. Aspecto Demográfico	38
3. Características Sociodemográficas de la Población Femenina en Costa Rica	45

B. La Inserción Femenina en el Proceso Productivo	55
1. Relación de Dependencia	
2. Actividades Económicas donde participa la Fuerza de Trabajo Femenina	60
3. Mujer y Pobreza	74
CAPITULO III: EVALUACION DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACION.	
A. Desempeño de los Proyectos Productivos	
1. Tipo de empresa según número de Miembros	78
2. Ubicación Geográfica de los grupos de mujeres	79
3. Años de Fundación de los grupos de mujeres	80
4. Estructura Jurídica y Tenencia	81
5. Sexo y Nivel Escolaridad	82
6. Actividad Productiva	83
7. Aspectos Relativos a las Cualidades del Producto	87
8. Venta y Comercialización del Producto	93
9. Necesidad de los grupos de Mujeres	99
10. Financiamiento	104
B. Conclusiones	108
C. Recomendaciones	111
CAPITULO IV: PROPUESTA DE CAPACITACION A PROYECTOS PRODUCTIVOS DE MUJERES A NIVEL REGIONAL.	
A. Propuesta de Capacitación	117
Recomendaciones	
BIBLIOGRAFÍA	139
ANEXOS	

INDICE DE CUADROS

	PAGINA
CUADRO 1 GRUPOS DE MUJERES TENDIDOS POR EL CENTRO MUJER Y FAMILIA SEGÚN REGIÓN, 1994.	9
CUADRO 2 GRUPOS DE MUJERES CONSOLIDADOS Y EN PROCESO DE CONSOLIDACION, SEGÚN REGION, 1994.	10
CUADRO 3 PRESUPUESTO ASIGNADO, SEGÚN REGION, 1994	11
CUADRO 4 GRUPOS DE MUJERES QUE COMPONEN EL MARCO MUESTRAL, SEGÚN REGIÓN SELECCIONADA, 1997.	12
CUADRO 5 LOCALIZACIÓN DE LA POBLACIÓN ESTUDIADA, SEGÚN CANTON Y DISTRITO DE LA PROVINCIA DE CARTAGO, 1997.	15
CUADRO 6 PRODUCTO INTERNO BRUTO POR SECTORES PRODUCTIVOS, 1980-1991.	19
CUADRO 7 COSTA RICA: TASAS DE CRECIMIENTO DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB) (%).	22
CUADRO 8 VALOR AGREGADO A PRECIOS DE PRODUCTOR, SEGÚN CLASE DE ACTIVIDAD ECONOMICA -PERÍODO 1990-1995-	23
CUADRO 9 CREDITO INTERNO TOTAL - SALDOS A DICIEMBRE EN MILLONES DE COLONES.	28
CUADRO 10 INDICADORES DE PRECIOS, VARIACIONES ANUALES DEL NIVEL DE DICIEMBRE (EN %)	31

CUADRO 11	
TOTAL DE HOGARES CON INGRESO CONOCIDO POR AÑO, SEGUN NIVEL DE POBREZA (VALORES RELATIVOS) 1989-1995	33
CUADRO 12	
COSTA RICA: VALOR DEL CONSUMO TOTAL, INVERSION BRUTA, AHORRO NACIONAL BRUTO Y EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS, 1990-1995, EN MILLONES DE DOLARES.	35
CUADRO 13	
COSTA RICA: COMPOSICION ANUAL DEL EMPLEO Y TASAS DE CRECIMIENTO POR SECTOR Y CATEGORIA OCUPACIONAL, 1990-1995.	37
CUADRO 14	
COSTA RICA: TASAS DE CRECIMIENTO, 1990-1995.	39
CUADRO 15	
COSTA RICA: POBLACION POR SEXO Y AÑO, AL 1º DE ENERO DE CADA AÑO 1990-1995.	39
CUADRO 16	
ESTRUCTURA DE LA POBLACION DE COSTA RICA, TASA DE CRECIMIENTO ANUAL SEGUN AÑO, 1990-1995.	40
CUADRO 17	
EVOLUCION DEL CRECIMIENTO DEMOGRAFICO, SEGUN EDAD Y SEXO, (TASAS POR MIL)	42
CUADRO 18	
TOTAL DE NACIMIENTOS INSCRITOS, DENTRO Y FUERA DEL MATRIMONIO 1990-1995.	44
CUADRO 19	
TOTAL DE NACIMIENTOS INSCRITOS EN COSTA RICA. SEGUN PROVINCIA.	46
CUADRO 20	
PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LAS MUJERES EN PUESTOS DE DIRECCIÓN.	49

CUADRO 21		
MATRICULA EN EDUCACIÓN POR CANTONES, SEGÚN GRUPOS DE MUJERES.		52
CUADRO 22		
FUERZA DE TRABAJO SEGUN SEXO %		56
CUADRO 23		
TASA BRUTA DE PARTICIPACION		59
CUADRO 24		
FUERZA DE TRABAJO SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD POR SEXO		62
CUADRO 25		
POBLACION OCUPADA POR HORAS SEMANALES TRABAJADAS, JULIO 1995		64
CUADRO 26		
COSTA RICA: DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACION FEMENINA POR RAMA DE ACTIVIDAD, SEGUN CATEGORÍA OCUPACIONAL, 1995		65
CUADRO 27		
TASA DE DESEMPLEO ABIERTO (%)		67
CUADRO 28		
PORCENTAJE DE LA FUERZA DE TRABAJO OCUPADA EN EL SECTOR PUBLICO (JULIO DE CADA AÑO).		70
CUADRO 29		
POBLACION OCUPADA SEGUN CATEGORÍA OCUPACIONAL SEGÚN SEXO, JULIO DE 1995.		68
CUADRO 30		
INGRESO PROMEDIO SEGÚN CATEGORIA OCUPACIONAL,(¢) 1990-1995.		71
CUADRO 31		
NÚMERO DE INTEGRANTES CON LOS QUE SE INICIÓ LA EMPRESA, SEGÚN GRUPOS DE MUJERES.		73
CUADRO 32		
NÚMERO DE INTEGRANTES QUE TIENE ACTUALMENTE LA EMPRESA. SEGÚN GRUPO DE MUJERES		79

CUADRO 33	
UBICACIÓN GEOGRÁFICA POR CANTONES, SEGÚN GRUPOS DE MUJERES.	79
CUADRO 34	81
AÑOS DE FUNDACIÓN, SEGÚN GRUPOS DE MUJERES	80
CUADRO 35	81
ESTRUCTURA JURÍDICA, SEGÚN GRUPOS DE MUJERES	81
CUADRO 36	82
TENENCIA DE LA EMPRESA, SEGÚN GRUPOS DE MUJERES	82
CUADRO 37	82
SEXO DE LOS INTEGRANTES DE LA EMPRESA, SEGÚN GRUPOS DE MUJERES.	82
CUADRO 38	83
NUMERO DE INTEGRANTES SEGÚN ESCOLARIDAD SEGÚN GRUPOS DE MUJERES	83
CUADRO 39	84
ACTIVIDAD PRODUCTIVA DE LOS GRUPOS DE MUJERES	84
CUADRO 40	86
TIPO DE LOCAL O TERRENO, CON QUE CUENTAN LOS GRUPOS DE MUJERES.	86
CUADRO 41	86
CONFORTABILIDAD DEL LOCAL, SEGÚN GRUPOS DE MUJERES.	86
CUADRO 42	87
CONSIDERACIÓN SOBRE EL TAMAÑO DEL LOCAL, SEGÚN GRUPOS DE MUJERES.	87
CUADRO 43	88
CALIDAD DEL PRODUCTO, SEGÚN GRUPOS DE MUJERES	88
CUADRO 44	90
PRECIO DEL PRODUCTO, SEGÚN GRUPOS DE MUJERES.	90
CUADRO 45	90
CARACTERÍSTICAS FUNDAMENTALES QUE DISTINGUEN EL PRODUCTO, SEGÚN GRUPOS DE MUJERES	90

CUADRO 46	SATISFACCIÓN CON EL PRODUCTO, SEGÚN GRUPOS DE MUJERES.	91
CUADRO 47	CLIENTELA DEL PRODUCTO, SEGÚN GRUPOS DE MUJERES.	92
CUADRO 48	BENEFICIOS DEL PRODUCTO, SEGÚN GRUPOS DE MUJERES.	93
CUADRO 49	VENTAS MENSUALES EN COLONES, SEGÚN GRUPOS DE MUJERES.	94
CUADRO 50	REQUERIMIENTOS PARA INCORPORARSE EN EL MERCADO, SEGÚN ENTREVISTADAS.	94
CUADRO 51	DIFICULTAD PARA INGRESAR AL MERCADO, SEGÚN GRUPOS DE MUJERES.	95
CUADRO 52	PARTICIPACIÓN EN FERIAS, SEGÚN GRUPOS DE MUJERES.	97
CUADRO 53	MATERIA PRIMA REQUERIDA POR PRODUCTO SEGÚN GRUPOS DE MUJERES.	97
CUADRO 54	FACILIDAD EN LA COMPRA DE MATERIA PRIMA, SEGÚN GRUPOS DE MUJERES.	98
CUADRO 55	TIPO DE PROVEEDORES, SEGÚN GRUPOS DE MUJERES	98
CUADRO 56	NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN, SEGÚN NUMERO DE RESPUESTA	99

CUADRO 57	
PARTICIPACIÓN EN TALLERES O SEMINARIOS,	
SEGÚN GRUPOS DE MUJERES.	100
CUADRO 58	PAGINA
PERÍODOS QUE GRUPOS DE MUEJRES HAN RECIBIDO,	20
SEGÚN NUMERO DE RESPUESTAS	101
CUADRO 59	
TEMAS DE LOS CURSOS O SEMINARIOS, SEGÚN MENICION DE LAS	24
ENTREVISTADAS.	102
CUADRO 60	
DISPOSICIÓN PARA PAGAR POR CAPACITACION, SEGÚN	
GRUPOS DE MUJERES.	104
CUADRO 61	
SOLICITUD DE FINANCIAMIENTO RECIENTE, SEGÚN	
GRUPOS DE MUJERES.	105
CUADRO 62	
INSTITUCIONES QUE HAN BRINDADO CRÉDITO,	
SEGÚN GRUPOS DE MUJERES.	106
CUADRO 63	
NECESIDAD DE FINANCIAMIENTO EN LA ACTUALIDAD,	
SEGÚN GRUPOS DE MUJERES.	107
GRÁFICO 8	
EVOLUCION DEL CRECIMIENTO DEMOGRÁFICO.	42
GRÁFICO 9	
PORCENTAJE DE NACIMIENTO DENTRA Y FUERA	
DEL MATRIMONIO.	44
GRÁFICO 10	
TOTAL DE NACIMIENTOS INSCRITOS EN COSTA RICA	
(PORCENTAJES)	47
GRÁFICO 11	
MATRÍCULA EN EDUCACIÓN	50
GRÁFICO 12	
FUERZA DE TRABAJO SEGÚN SEXO	55

GRÁFICO 13	INDICE DE GRÁFICOS	59
GRÁFICO 1	TASA DE CRECIMIENTO DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS.	PAGINA 20
GRÁFICO 2	PORCENTAJE DEL PIB DEL VALOR AGREGADO A PRECIOS DEL PRODUCTOR.	24
GRÁFICO 3	TASA DE VARIACIÓN DEL PIB REAL.	25
GRÁFICO 4	CRÉDITO A LOS SECTORES PÚBLICO Y PRIVADO.	29
GRÁFICO 5	INDICADORES DE PRECIOS.	30
GRÁFICO 6	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS HOGARES POBRES CON INGRESO CONOCIDO.	34
GRÁFICO 7	PORCENTAJE DEL PIB DE LAS EXPORTACIONES, IMPORTACIONES Y SALDO COMERCIAL.	36
GRÁFICO 8	EVOLUCIÓN DEL CRECIMIENTO DEMOGRÁFICO.	42
GRÁFICO 9	PORCENTAJE DE NACIMIENTO DENTRA Y FUERA DEL MATRIMONIO.	44
GRÁFICO 10	TOTAL DE NACIMIENTOS INSCRITOS EN COSTA RICA. (PORCENTAJES)	47
GRÁFICO 11	MATRICULA EN EDUCACIÓN.	53
GRÁFICO 12	FUERZA DE TRABAJO SEGÚN SEXO.	56

GRÁFICO 13 TASA BRUTA DE PARTICIPACIÓN.	59
GRÁFICO 14 FUERZA DE TRABAJO SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD POR SEXO.	63
GRÁFICO 15 DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN FEMENINA POR RAMA DE ACTIVIDAD.	66
GRÁFICO 16 TASA DE DESEMPLEO ABIERTO.	68
GRÁFICO 17 CATEGORÍA OCUPACIONAL SEGÚN SEXO.	71
GRÁFICO 18 ACTIVIDAD PRODUCTIVA DE LOS GRUPOS DE MUJERES.	84
GRAFICO 19 CALIDAD DEL PRODUCTO.	89
GRAFICO 20 CARACTERISTICAS FUNDAMENTALES QUE DISTINGUEN EL PRODUCTO.	91
GRÁFICO 21 DIFICULTAD DE UNA NUEVA EMPRESA PARA INGRESAR	91
GRÁFICO 22 NECESIDADES DE LOS GRUPOS DE MUJERES.	100
GRÁFICO 23 TEMAS DE LOS CURSOS O SEMINARIOS.	102
GRÁFICO 24 DISPOSICIÓN PARA RECIBIR CAPACITACIÓN	103

GRAFICO 26**INSTITUCIONES QUE HAN BRINDADO CREDITO**

El estudio se realizó con el propósito de ser un objeto de estudio, analizar y evaluar la situación actual de los Proyectos Productivos de Mujeres que recibieron apoyo estatal en el periodo 1990-94 en la Región Central de Cartago y Turrialba, como parte de las políticas de promoción productiva impulsadas por el Centro Nacional para el Desarrollo de la Mujer y la Familia (léase Instituto Nacional de las Mujeres).

El estudio planteó dos hipótesis que fundamentan la investigación, la primera es que los proyectos productivos dirigidos a grupos de mujeres que han sido impulsado por los diferentes gobiernos, obedecen más a un requerimiento de políticas externas en busca que a un verdadero interés de mejorar la situación económica y social de las mujeres y por ende de sus familias, de allí que se quedan en el nivel de planteamiento institucional y la segunda indica que un gran porcentaje de proyectos productivos dirigidos a mujeres, no conllevan una transformación de la situación real de las mismas, pues se basan en las habilidades y destrezas que, por lo general, producen bajas utilidades y no tienen impacto en la economía regional y nacional.

Para el desarrollo de este estudio se determinó la necesidad de combinar la investigación exploratoria con la descriptiva, dado que la primera permite aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos, y la segunda, como su nombre lo indica, permite realizar una descripción de un fenómeno dado, ambas igualmente importantes para realizar el análisis y evaluación del objeto de estudio mencionado.