

PROYECTO ÍNDICE SERIE

Prólogo a la serie5
Presentación9
A. El proyecto11
1. Elementos para identificar posibles proyectos11
2. Ciclo del proyecto12
B. Estudio de Factibilidad Económica13
1. Objetivo general13
2. Objetivos específicos del estudio13
3. Componentes14
C. Estudio de Mercado17
1. Justificación17
2. Objetivo19
3. Partes de un estudio de mercado19
D. Estudio Técnico27
1. Objetivos27
2. Información necesaria27
E. Estudio Financiero37
1. Inversiones37
2. Presupuesto de ingresos y gastos39
F. Factibilidad de la Empresa propuesta43
1. Punto de equilibrio y rentabilidad de la inversión43
2. Utilidad y tasa de rentabilidad46
3. Toma de decisión46
Anexo 1 Términos de referencia para elaborar el estudio de factibilidad49
Anexo 2 Cuadros para el estudio financiero57
Anexo 3 Ejemplo de estudio de factibilidad para la fabricación de mesas de ping-pong65
Bibliografía93

Este libro es una guía práctica para el desarrollo de un proyecto o la realización de una actividad de negocio. Se trata de una obra didáctica que no sólo se enfoca en la teoría, sino que también se incluyen ejemplos prácticos y casos reales que ilustran las aplicaciones de los conceptos y procedimientos presentados. La finalidad es proporcionar a los lectores las herramientas necesarias para tomar decisiones informadas y efectuar cambios en su estrategia empresarial.