

PRÓLOGO ÍNDICE A SERIE

Prólogo a la serie	5
Presentación	9
A. El análisis de la MYPE	11
1. Concepto de empresa	11
2. Situación de la empresa	11
3. Enfoques de empresa	12
B. El diagnóstico	15
1. Por iniciativa de la empresa o de la persona empresaria	15
2. Como iniciativa de otras instituciones que prestan servicios a la persona empresaria	16
3. Las distintas fases del proceso de diagnóstico	16
C. El análisis externo	19
1. Clasificación del entorno	19
2. Vigilar el entorno	27
D. El análisis interno	29
1. Áreas funcionales	29
2. Funciones de gestión	33
3. Matriz de áreas funcionales y funciones de gestión	34
E. Autodiagnóstico	39
1. Análisis FODA para diagnosticar la empresa	39
F. Plan de acción	45
G. Pautas para la ejecución del proceso de mejora	49
1. Matriz de toma de decisiones	49
2. Factores de evaluación	49
3. Resultados esperados	51
H. Sistemas de control	53
1. Ciclo de control PHVA	56
2. Proceso para la mejora continua	57
Anexo	59
Bibliografía	73