



## Indice

---

Agradecimientos .....	5
Introducción por el Señor Viceministro de Gobernación .....	7
El Respeto a la Dignidad de la Mujer y la Ley 5811 .....	11-7059 9
El enfoque de la ley 5811 desde la perspectiva de los derechos fundamentales .....	11-7060 14
La propaganda comercial y los derechos de la niñez .....	1-7061 27
La propaganda comercial y su función ética. Una visión crítica .....	1-7062 36
Los derechos humanos en la propaganda comercial .....	1-7063 44
Los limites constitucionales de la propaganda comercial .....	1-7064 48
La responsabilidad en la comunicación de masas .....	1-7065 56
Niñez, adolescencia y propaganda comercial .....	1-7066 63
Anexos .....	73
Mensaje del Presidente del Consejo Asesor de Propaganda .....	75
Currículum Vitae de los señoras y señores expositores .....	77
Programa del Seminario .....	104