

# ÍNDICE

5

PRESENTACIÓN .....	7
FINALIDAD DEL MÓDULO .....	9
INTRODUCCIÓN.....	11
<b>I CONCEPTOS BÁSICOS .....</b>	<b>13</b>
• Sostenibilidad .....	13
• Perspectivas de sostenibilidad .....	13
• Lo financiero .....	13
• Permanencia y capacidad .....	14
• Hacia una definición integral.....	15
• Plan de sostenibilidad.....	18
• ¿Cómo se construye un plan de sostenibilidad? .....	19
• Pasos para la elaboración de un plan de sostenibilidad.....	21
<b>II EL AUTOANÁLISIS Y LOS IMPATOS .....</b>	<b>22</b>
• El autoanálisis .....	23
• Actividad 1: Identificando la misión de la organización .....	25
• Actividad 2: Modelo organizativo y recursos internos .....	27
• Modelo organizativo .....	28
• Recursos internos .....	29
• Actividad 3: Reconociendo el entorno .....	31
• Los impactos .....	32
• Actividad 4: Identificando los impactos .....	34
<b>III LÍNEAS DE ACCIÓN, OBJETIVO ESTRATÉGICO, VISIÓN Y VALORES .....</b>	<b>35</b>
• Líneas de acción.....	36
• Actividad 5: Diseñando líneas de acción .....	37
• Objetivo estratégico .....	40

• Actividad 6: Definiendo el objetivo estratégico .....	41
• La visión y valores de la organización .....	42
• Actividad 7: Construyendo la visión y valores de la organización .....	44
<b>IV EL VALOR AGREGADO Y LA VIABILIDAD .....</b>	<b>46</b>
• El valor agregado .....	46
• Actividad 8: Reconociendo el valor agregado de nuestra acción .....	53
• La viabilidad .....	54
• Análisis de viabilidad de las capacidades internas .....	55
<b>V EL MODELO DE CAMBIO.....</b>	<b>71</b>
• Actividad 9: Hacia un modelo de cambio, opción 1 .....	63
• Actividad 10: Hacia un modelo de cambio, opción 2 .....	65
• Definiendo las líneas de acción hacia el cambio .....	67
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>70</b>

## CONTRAPORTADA

Este libro es una guía para la construcción de la estrategia organizativa. Se trata de un manual que te permite construir tu propia estrategia en función de tu situación actual y de tus objetivos futuros. Es un libro que te ayuda a reflexionar sobre tu organización, a identificar sus fortalezas y debilidades, y a definir las estrategias más adecuadas para alcanzar tus objetivos. Es un libro que te invita a pensar de forma crítica y creativa, y a tomar decisiones informadas y responsables. Es un libro que te ofrece herramientas prácticas para aplicar en tu organización lo que aprendes en el libro.

ESTRATEGIA ORGANIZATIVA  
ES UN LIBRO QUE TE AyUDA A CONSTRUIR TU PROPRIA ESTRATEGIA EN FUNCIÓN DE TU SITUACIÓN ACTUAL Y DE TUS OBJETIVOS FUTUROS. ES UN LIBRO QUE TE AyUDA A REFLEXIONAR SOBRE TU ORGANIZACIÓN, A IDENTIFICAR SUS FORTALEZAS Y DEBILIDADES, Y A DEFINIR LAS ESTRATEGIAS MÁS ADECUADAS PARA ALCANZAR TUS OBJETIVOS. ES UN LIBRO QUE TE INVITA A PENSAR DE FORMA CRÍTICA Y CREATIVA, Y A TOMAR DECISIONES INFORMADAS Y RESPONSABLES. ES UN LIBRO QUE TE OFRECE HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA APLICAR EN TU ORGANIZACIÓN LO QUE APRENDES EN EL LIBRO.

## CONTRAPORTADA OTRA VEZ

ESTRATEGIA ORGANIZATIVA  
ES UN LIBRO QUE TE AyUDA A CONSTRUIR TU PROPRIA ESTRATEGIA EN FUNCIÓN DE TU SITUACIÓN ACTUAL Y DE TUS OBJETIVOS FUTUROS. ES UN LIBRO QUE TE AyUDA A REFLEXIONAR SOBRE TU ORGANIZACIÓN, A IDENTIFICAR SUS FORTALEZAS Y DEBILIDADES, Y A DEFINIR LAS ESTRATEGIAS MÁS ADECUADAS PARA ALCANZAR TUS OBJETIVOS. ES UN LIBRO QUE TE INVITA A PENSAR DE FORMA CRÍTICA Y CREATIVA, Y A TOMAR DECISIONES INFORMADAS Y RESPONSABLES. ES UN LIBRO QUE TE OFRECE HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA APLICAR EN TU ORGANIZACIÓN LO QUE APRENDES EN EL LIBRO.