Indice

1.	¿Qué es *gender mainstreaming*?	5
2.	¿Por qué debe implementarse el *gender mainstreaming*?	8
3.	¿Cómo se introduce el *gender mainstreaming*?	11
4.	¿Qué ventajas implica la aplicación del *gender mainstreaming* para una organización?	14
5.	¿Qué ventajas implica la aplicación del *gender mainstreaming* para los varones?	17
6.	¿El *gender mainstreaming* prescribe la definición de objetivos políticos con especificidad de género?	20
7.	¿Qué es un análisis de género?	31
8.	La promoción de las mujeres: ¿una cuestión superada?	38
9.	¿Todavía es necesaria una política autónoma de promoción de las mujeres?	44
10.	¿El *gender mainstreaming* puede paralizar a las políticas de promoción de las mujeres?	46
Bibliografía		48
Otras obras de la autora		51