INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES
AREA ESPECIALIZADA
DE INFORMACION
UNIDAD DE DOCUMENTACION

# Índice

**A. Introducción** 3

**B.Información, participación y consulta** 5

1. Objetivos del mecanismo 6
2. Preparación y divulgación de información 6
3. Instancias de consulta, participación y diálogo 7

**C.Objetivos y elementos principales de la posición costarricense** 10

1. Trato nacional y acceso de bienes al mercado 10
2. Comercio transfronterizo de servicios 19
3. Inversión 27
4. Propiedad intelectual 32
5. Compras del sector público 37
6. Solución de diferencias 40
7. Asuntos institucionales 42
8. Medio ambiente 45
9. Laboral 47

**D. Consideraciones finales** 51

comex
Ministerio de Comercio Exterior