

Contenido

Agradecimientos	3
Presentación	5
1 Introducción	9
1.1 El estudio en su contexto local y actual.....	9
1.2 Los supuestos.....	10
1.3 Los objetivos del estudio.....	11
1.4 ¿Para quién es este estudio?.....	12
1.5 Contenido de este informe.....	12
2 La metodología	15
2.1 La población del estudio en general.....	15
2.2 Criterios para la selección de los casos.....	15
2.3 Criterios para elegir los grupos para entrevistar.....	16
2.4 Fuentes de información.....	17
2.5 Recolección de datos y análisis.....	20
2.6 Reflexiones sobre la validez del estudio.....	20
3 Las actividades, las mujeres y los grupos	23
3.1 Las actividades ejecutadas por las entrevistadas.....	23
3.2 Los sectores donde trabajan las mujeres entrevistadas.....	24
3.3 Como se constituyeron los grupos, como funcionan.....	26
3.4 La estabilidad de los grupos.....	31
3.5 Relaciones con otras organizaciones que ofrecen capacitación o crédito...33	
3.6 La competencia y la alta calidad del producto.....	35
3.7 Características personales de las mujeres.....	35
3.8 Resumen.....	38
4 Los beneficios, las inversiones y las perspectivas	40
4.1 Los beneficios para las mujeres y para otros.....	40
4.2 Lo que las mujeres invierten.....	43
4.3 Logros de las actividades.....	45
4.4 Esperanzas y expectativas.....	46
4.5 Resumen.....	48
5 Síntesis, conclusiones y algunas reflexiones	49
5.1 Síntesis.....	49
5.2 Algunas conclusiones sobre temas discutidos.....	52
6 Recomendaciones	65
7 Anexos	73
7.1 Discusiones y propuestas hechas por las mujeres para tener mejor éxito...73	
7.2 Capacitación de género.....	77
7.3 Guía de preguntas.....	79
8 Bibliografía	83

08.06.01/1.5948