

CONTENIDO

Prólogo	III
1. INTRODUCCIÓN	5
2. PRINCIPALES RASGOS DE LA EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO	7
2.1 Creación de empleo a costa de la productividad	7
2.2 Mayor presión sobre el mercado de trabajo	8
2.3 La generación de empleo se concentra en actividades no agrícolas	10
2.4 La generación de empleo favorece a los más calificados y a las mujeres	13
3. IDENTIFICACIÓN DE LOS ESTRATOS PRODUCTIVOS	15
3.1 La aproximación tradicional	15
3.1.1 Categoría ocupacional	15
3.1.2 Tamaño del establecimiento	16
3.1.3 Ocupación	17
3.1.4 Tipo de actividad	17
3.2 La aproximación seguida	18
3.2.1 Identificación de ramas modernas	18
3.2.2 Definición de estratos de baja productividad	19
3.2.3 La propuesta operativa	20
3.2.4 Período de análisis y fuentes de información	25
4. ESTRUCTURA, PERFIL Y DINÁMICA DE LOS ESTRATOS PRODUCTIVOS	28
4.1 La estructura del mercado de trabajo panameño	28
4.2 Características generales de los estratos productivos	30
4.2.1 Los puestos de trabajo	30
4.2.2 Las características de las personas	32
4.2.3 Evolución de los distintos estratos productivos	34
5. EL PAPEL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA NO AGRÍCOLA	37
5.1 Magnitud y composición de las micro y pequeñas empresas no agrícolas	37
5.2 El perfil de los trabajadores de las micro y pequeñas empresas no agrícolas	39
5.2.1 Generación de puestos asalariados y estructura ocupacional	39
5.2.2 Sectores productivos de origen	40
5.2.3 Jornadas de trabajo semanal	42
5.2.4 Los ingresos provenientes del trabajo	44
5.2.5 La ubicación del establecimiento	45

5.2.6 La participación de las mujeres.....	47
5.2.7 La experiencia de los trabajadores.....	49
5.2.8 La calificación de los ocupados	50
5.2.9 La situación socioeconómica de los trabajadores.....	51
5.2.10 La distribución geográfica	53
6. CAMBIOS EN LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA.....	55
7. CONCLUSIONES.....	61
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	64