

INDICE

<i>Aviso introductorio</i>	9
Primera parte	
<i>UTERO. MERCADO MATRIMONIAL Y ASIMETRÍA ENTRE GÉNEROS</i>	13
I. Guerreros y gineceos: la funcionalidad de la asimetría entre géneros	15
II. Moda e hipergamia: mercado matrimonial y estrategias de seducción	31
III. Capaces de cambiar: modernización de la mujer y dualismo femenino	62
IV. El círculo vicioso: poder de reciprocidad y conflicto redistribuidor	86
Segunda parte	
<i>DESEO. RELACIONES DE SEXUALIDAD Y ASIMETRÍA ENTRE GÉNEROS</i>	105
V. Verbo y figura: oralidad y visualidad como expresiones sexuales	107
VI. La medida del placer: la estructura cognoscitiva del deseo	128
VII. La voluntad de gustar: fenomenología de las estrategias impersonales de seducción	144
VIII. El cálculo del amor. Conflicto sexual y compromiso público	167

Parte final	
SAFO	201
IX. Amor y trabajo: hacia una emancipación responsable	203
Reconocimientos (Nota bibliográfica)	215