

INDICE

PARTI III: EL PROYECTO

NOTA PRELIMINAR

3

PARTI I: ANTECEDENTES GENERALES

1. INTRODUCCIÓN

9

1. La Guía, sus propósitos, estructura y limitaciones, 9
2. Principales conceptos utilizados, 12
3. El uso de la Guía, 20

2. PLANIFICACIÓN, PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL

23

1. Estrategias de desarrollo y planificación, 23
2. Los programas de desarrollo y los proyectos, 27
3. Proyectos derivados de la planificación, 31
4. Relaciones del proyecto con el desarrollo económico y social, 33

3. ANTECEDENTES Y ELEMENTOS BÁSICOS PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS

41

1. Etapas anteriores a la presentación del proyecto, 41
2. Aspectos interdependientes del contenido del proyecto, 45

PARTI II: ANTECEDENTES COMPLEMENTARIOS PARA LA NEGOCIACIÓN DEL PROYECTO

4. LA ENTIDAD RESPONSABLE Y LAS NECESIDADES DE FINANCIAMIENTO

53

1. Antecedentes de la entidad responsable, 54
2. Las necesidades financieras para la realización del proyecto, 55
3. Ordenamiento de la información básica que debe suministrarse acerca del prestatario, 56

5. DESCRIPCIÓN SUMARIA DEL PROYECTO

62

1. Objetivos, 62
2. Síntesis de las conclusiones, 63
3. Ordenamiento de la información básica que debe suministrarse, 56

PARTE III: EL PROYECTO

- | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 6. ESTUDIO DE MERCADO | 71 |
| 1. Objetivos del estudio de mercado de un proyecto y sus relaciones con los demás estudios parciales, 71 | |
| 2. El análisis de la demanda, 74 | |
| 3. El análisis de la oferta, 79 | |
| 4. El análisis de los precios, 82 | |
| 5. El análisis de la comercialización, 83 | |
| 6. El producto del proyecto y su mercado, 84 | |
| 7. Instrucciones para la presentación del estudio de mercado, 84 | |
| 7. ESTUDIO TÉCNICO | 91 |
| 1. Estudio básico: tamaño, proceso y localización, 92 | |
| 2. Estudio complementario: obras físicas, organización y calendario, 97 | |
| 3. Distribución de costos, 98 | |
| 4. Instrucciones para la presentación del estudio técnico, 100 | |
| 8. ESTUDIO FINANCIERO | 121 |
| 1. Recursos financieros para la inversión, 121 | |
| 2. Análisis y proyecciones financieras, 123 | |
| 3. Financiamiento, 125 | |
| 4. Evaluación financiera, 128 | |
| 5. Instrucciones para la presentación del estudio financiero, 129 | |
| 9. EVALUACIÓN ECONÓMICA | 137 |
| 1. Objetivo del capítulo en el documento del proyecto, 137 | |
| 2. Relaciones entre el proyecto y el sistema económico, 141 | |
| 3. Instrucciones para la presentación de la evaluación económica, 158 | |
| 10. PLAN DE EJECUCIÓN | 168 |
| 1. Inventario y especificación de las actividades que deberán realizarse y estimación de sus duraciones, 171 | |
| 2. Análisis de las secuencias de actividades y presentación de la red respectiva, 171 | |
| 3. Cálculo de las fechas características, identificación de los caminos críticos y organización de un calendario, 172 | |
| 4. Esquema indicativo de los requisitos de ejecución y alternativas técnicas, 172 | |
| 5. Instrucciones para la presentación del plan de ejecución, 173 | |

PARTE IV: INSTRUMENTOS AUXILIARES

- | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 11. LISTA DE COMPROBACIÓN Y CONTROL DEL CONTENIDO DEL DOCUMENTO DE UN PROYECTO | 179 |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------|

ANEXOS

| | |
|--------------------------------------|-----|
| I. ANEXO DEL ESTUDIO DE MERCADO | 195 |
| II. ANEXO DEL ESTUDIO TÉCNICO | 203 |
| III. ANEXO DEL ESTUDIO FINANCIERO | 206 |
| IV. ANEXO DE LA EVALUACIÓN ECONÓMICA | 213 |
| V. ANEXO DEL PLAN DE EJECUCIÓN | 222 |
| BIBLIOGRAFÍA | 226 |