

ÍNDICE DE CONTENIDO

AGENDA PARA LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE CENTROAMÉRICA HACIA EL SIGLO XXI

LOS ALCANCES DE LA AGENDA: UNA SÍNTESIS	1
A. Los orígenes de la Agenda.....	1
1. Un momento histórico de oportunidades excepcionales.....	1
2. La Agenda surgió de un mandato de los Presidentes.....	1
B. Una Agenda para enfrentar grandes desafíos de los países centroamericanos.....	2
1. El tema de la competitividad en los esfuerzos regionales.....	2
2. Un gran desafío de la región: Dar un salto cualitativo hacia una etapa superior de competitividad.....	3
C. La productividad: elemento clave para la competitividad y el progreso.....	4
1. La base conceptual de la Agenda.....	4
2. La productividad conduce a la competitividad y al progreso.....	4
3. El empresariado centroamericano: Actor principal de la lucha por la productividad.....	5
D. La utilidad de la Agenda para los ciudadanos, los países y la región.....	5
1. Las ventajas de actuar nacionalmente con visión regional.....	5
2. Los principales beneficios a esperar de la Agenda.....	6
E. La Agenda ya está en marcha: Avances de los países en el sentido de la Agenda.....	7
F. <i>Clusters</i> de alto potencial como motores del progreso económico: el eje central de las propuestas de la agenda.....	11
1. La importancia de los <i>clusters</i> de alto potencial.....	11
2. Los programas por <i>clusters</i>	12
3. Los programas por áreas claves de los climas de negocios.....	13
4. Los programas prioritarios para la primera etapa de la Agenda.....	14
G. Actividades y productos principales de la Agenda.....	15
PRIMERA PARTE	
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL: EJE CENTRAL DE LA AGENDA	17
I. Visión de Centroamérica en el año 2020	19
A. Los Países: climas empresariales más competitivos y sociedades más integradas.....	20
B. La Región: cooperación para enfrentar más eficazmente la globalización.....	21
C. El Individuo: mayor bienestar económico y social.....	23
II. Marco conceptual: en busca del desarrollo sostenible y competitivo	25
A. Los rasgos que distinguen el marco conceptual de la Agenda.....	25
B. Competitividad empresarial, <i>clusters</i> y clima de negocios.....	26
1. El <i>cluster</i> : lugar clave para la competitividad.....	26
2. Las cuatro principales fuentes de competitividad en los <i>clusters</i>	26
3. Las etapas de la ventaja competitiva.....	27
C. La estrategia para el desarrollo sostenible y competitivo.....	28
1. Microeconomía: clima empresarial para el crecimiento económico.....	28
2. Ambiente: una base natural para el progreso sostenible.....	29

3.	Desarrollo institucional para un clima empresarial superior.....	29
4.	Política social: las personas como medio y objetivo del progreso económico.....	29
5.	Macroeconomía: las bases de la competitividad sostenible.....	30
III.	Posicionamiento regional y potencial competitivo.....	31
A.	Posicionamiento de Centroamérica ante la economía global.....	32
1.	La posición geográfica privilegiada de Centroamérica.....	32
2.	Diversidad ecológica y recursos ambientales únicos.....	33
3.	Potencial agrícola y forestal durante todo el año.....	33
B.	Los dividendos de la paz: el cambio estructural de las exportaciones de Centroamérica.....	34
C.	<i>Clusters</i> con potencial de clase mundial.....	36
1.	Turismo: ubicación y dotación de recursos naturales.....	36
2.	Agronegocios de valor agregado: Centro América como plataforma de producción de clase mundial competitiva y sostenible.....	38
3.	Textiles y prendas de vestir: aumentar la productividad de los recursos humanos.....	40
4.	Manufactura de componentes electrónicos y servicios relacionados con <i>software</i> y computación.....	44
SEGUNDA PARTE		
LOS COMPONENTES BÁSICOS DE LA AGENDA.....		47
IV.	Microeconomía: clima empresarial para el crecimiento económico.....	49
A.	Los imperativos de los empresarios centroamericanos para competir exitosamente.....	49
B.	La competitividad de Centroamérica en el contexto mundial: una aproximación cuantitativa.....	50
C.	Superación de limitaciones críticas para lograr competitividad de clase mundial.....	51
1.	Obstáculos comunes al desarrollo de los <i>clusters</i> : una selección.....	51
2.	Recursos humanos.....	53
3.	Infraestructura avanzada para la logística comercial.....	56
4.	Tecnología e innovación productiva.....	65
5.	Atracción de inversiones para dinamizar la competitividad.....	67
V.	Ambiente: una base natural sostenible para el desarrollo.....	73
A.	Ambiente y competitividad en Centroamérica.....	73
1.	La competitividad de Centroamérica depende del ambiente natural.....	73
2.	La construcción de climas de negocios con alta calidad ambiental.....	76
3.	Potenciar el turismo mejorando su base ambiental.....	79
4.	Agricultura sostenible y competitiva.....	82
5.	Mercados de cambio climático global.....	86
VI.	Fortaleza institucional y reforma legal para la competitividad.....	91
A.	Mejorar los derechos de propiedad.....	92
1.	Sistemas de registro de propiedad inmueble.....	92
2.	Resolver conflictos sobre propiedades inmuebles.....	93
3.	Financiamiento de bienes raíces.....	94
4.	Derechos de propiedad intelectual.....	95
5.	Invasiones a terrenos y título suplementario.....	96
6.	Principales propuestas en el campo de los derechos de propiedad: un resumen.....	97

B.	Mejora de los procedimientos para resolver disputas comerciales.....	97
1.	Procedimientos judiciales no penales.....	97
2.	Resolución Alternativa de Conflictos (RAC).....	99
3.	Reforma judicial: mayor eficiencia en los procedimientos judiciales.....	100
4.	Reformas en el procedimiento civil.....	102
5.	Agenda para la reforma civil.....	103
C.	Mejoramiento de la educación legal.....	103
 VII. Una política social para la competitividad y el bienestar		105
A.	La presencia de la política social dentro de la Agenda.....	105
B.	Las relaciones entre competitividad y política social.....	105
1.	El círculo vicioso de la baja productividad y la pobreza.....	105
2.	La disyuntiva de la competitividad centroamericana: ¿pobreza o productividad?.....	106
3.	Centroamérica en lo social: la situación de partida.....	107
4.	Hacia una política social para la competitividad y el bienestar.....	108
 VIII. Política macroeconómica para la competitividad.....		113
A.	Fundamentos de la política.....	113
B.	Una perspectiva macroeconómica y comercial de la región.....	114
C.	Áreas de política: recomendaciones y estándares para el desempeño.....	116
1.	El reto de crecimiento económico en la región.....	116
2.	La Apertura Externa.....	119
3.	Política Fiscal.....	121
4.	Mercados laborales y desarrollo de recursos humanos.....	123
5.	Infraestructura.....	125
6.	Marcos regulatorios, competencia y privatización.....	125
7.	Reforma de los sistemas de pensiones.....	126
8.	Mercados Financieros.....	127
D.	Referencias para evaluar las medidas y los resultados.....	133
E.	Coordinación regional.....	133
 IX. La agenda y la apertura económica intrarregional.....		137
A.	Los desafíos futuros de la apertura económica intrarregional.....	137
1.	La Agenda y la integración regional.....	137
2.	Tareas concretas para los próximos años.....	137
B.	Etapas del proceso de apertura intrarregional.....	143
 TERCERA PARTE		
HACIA LA MATERIALIZACION DE LA AGENDA.....		146
 X. Las acciones concretas del presente.....		149
A.	Programas requeridos para asegurar el éxito de la Agenda.....	149
1.	Programa de validación con la sociedad civil.....	149
2.	Programa de puesta en práctica de las iniciativas de fortalecimiento de <i>clusters</i>	149
3.	Programas de seguimiento a los proyectos regionales.....	149
4.	Programa de medición de indicadores de competitividad.....	149

B.	Las prioridades inmediatas de la Agenda.....	150
1.	Corredor Logístico Centroamericano.....	150
2.	Fortalecimiento del sistema financiero.....	150
3.	Turismo y ambiente.....	151
4.	Inserción agresiva en el mercado de cambios climáticos.....	151
XI.	Los compromisos para concretar la Agenda.....	153
A.	La construcción de la viabilidad política de la Agenda.....	153
B.	El rol de la institucionalidad regional.....	153
1.	El fortalecimiento de la institucionalidad regional.....	154
2.	El papel del BCIE en el proceso de la Agenda.....	154
C.	El papel de los gobiernos en la materialización de la Agenda.....	158
D.	Las responsabilidades del sector privado en la puesta en práctica de la Agenda.....	158
1.	Las nuevas responsabilidades del empresariado.....	158
2.	Los retos específicos del sector privado.....	159