

# ÍNDICE

PRESENTACIÓN .....	7
INTRODUCCIÓN .....	13
<i>PRIMERA PARTE</i>	
ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN DE GÉNERO .....	17
1. ¿QUÉ ES EL ANÁLISIS DE GÉNERO? .....	19
1.1. El sistema sexo-género .....	21
1.2. La dimensión de género .....	23
1.3. La perspectiva de género .....	23
1.4. El "empoderamiento" .....	24
1.5. Tópicos que debemos evitar .....	25
2. ¿POR QUÉ INTEGRAR EL ENFOQUE GÉNERO EN EL DESARROLLO? .....	27
2.1. Desarrollo centrado en las personas .....	29
2.2. Eficiencia económica y sostenibilidad .....	30
3. ¿CÓMO HA EVOLUCIONADO ESTE ENFOQUE? De mujeres en el desarrollo (MED) a género en el desarrollo (GED) .....	33
3.1. ¿Qué propone el enfoque género en el desarrollo? .....	35
4. ¿CUÁNDO Y A QUÉ NIVEL ES NECESARIO EL ENFOQUE GÉNERO EN EL DESARROLLO EN LA PROPIA ORGANIZACIÓN? .....	41
4.1. ¿Cuándo es necesario el análisis de género? .....	43
4.2. ¿A qué nivel es necesario el enfoque género en el desarrollo en la propia organización? .....	43
4.2.1. Nivel de las políticas .....	44
4.2.2. Nivel de los procedimientos .....	44
4.2.3. Nivel del personal .....	44
5. TRES FORMAS DE ABORDAR LA IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN LOS PROYECTOS .....	47
5.1. Políticas específicas .....	49
5.2. Políticas neutrales .....	51
5.3. Políticas redistributivas .....	52
6. LA PLANIFICACIÓN DE GÉNERO .....	55
6.1. Introduciendo el enfoque GED. Un resumen .....	57
6.2. La planificación de género .....	58
A. Herramientas .....	58
A.1. Herramientas conceptuales para analizar las relaciones de género en una comunidad .....	58

A.1.1.	La división sexual/genérica del trabajo .....	58
A.1.2.	Análisis del acceso y control de recursos y beneficios .....	61
A.2.	Herramientas conceptuales para planificar una intervención de desarrollo .....	62
A.2.1.	Necesidades prácticas e intereses estratégicos .....	62
A.2.2.	Niveles de participación .....	65
A.2.3.	Potencial de transformación .....	65
A.2.4.	Análisis de las instituciones .....	66
B.	Fases de la planificación de género .....	67
B.1.	Diagnóstico .....	67
B.2.	Objetivos .....	67
B.3.	Seguimiento .....	68
B.4.	Consulta y participación .....	68
B.5.	Estrategia de entrada de género .....	69
C.	Componentes de la práctica de género .....	69

## SEGUNDA PARTE

APLICACIÓN DEL ANÁLISIS Y LA PLANIFICACIÓN DE GÉNERO AL CICLO DE UN PROYECTO .....	71
Introducción .....	73
1. IDENTIFICACIÓN .....	75
1.1. Análisis de situación .....	78
1.2. Análisis de participantes .....	79
1.3. Análisis de problemas .....	81
2. FORMULACIÓN .....	83
2.1. La matriz de planificación .....	85
2.2. Los indicadores .....	89
3. LA EJECUCIÓN .....	91
4. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO .....	95
4.1. Seguimiento del progreso del proyecto .....	97
4.2. Seguimiento de los resultados .....	98
4.3. Condiciones necesarias para el seguimiento de género .....	98
4.4. La evaluación final del proyecto .....	99
ANEXOS .....	101
ANEXO I. Indicadores comunes a los proyectos .....	103
ANEXO II. Ejemplo de una lista de comprobación en el sector de la salud .....	107
ANEXO III. Perfiles a utilizar en el análisis de situación .....	110
ANEXO IV. Glosario .....	116
BIBLIOGRAFÍA .....	119
ÍNDICE DE CUADROS .....	123
SIGLAS .....	124