Índice

SINOPSIS

Cambiar las pautas actuales de consumo: para el desarrollo humano del futuro 1

CAPÍTULO UNO

El estado del desarrollo humano 16

Mayor reconocimiento del desarrollo humano 16

Más de 100 países con informes sobre desarrollo humano nacional 17

Progresos y retrocesos del desarrollo humano 19

¿Qué revela el IDH de este año? 19

Pobreza y privación humanas 25

Disparidades persistentes 29

Reversibilidad del desarrollo humano 34

Hacer frente al reto 37

CAPÍTULO DOS

El consumo desde la perspectiva del desarrollo humano 38

Conceptos del consumo 38

Factores que afectan las opciones de consumo 40

El consumo y los vínculos con el desarrollo humano 43

CAPÍTULO TRES

El consumo en una aldea global: desigual y desequilibrado 46

Insuficiencia del consumo y pobreza 47

El aumento del consumo somete a tensión el medio ambiente 54

Efectos del consumo sobre la sociedad 58

Efectos sobre la salud del consumidor: derecho del consumidor a la seguridad de los productos y a la información 61

Desequilibrios de información 62

CAPÍTULO CUATRO

Desigualdad de los efectos del daño ambiental sobre los seres humanos 66

El daño ambiental local afecta en mayor medida a los pobres 67

Los problemas ambientales internacionales son también una carga para los pobres 77
Efectos humanos del daño ambiental: resumen 79
El futuro no es necesariamente sombrío 79
La tecnología es fundamental 82
Cuestiones normativas 83

CAPÍTULO CINCO
Un programa para la acción 86
Los retos futuros 86
Política de consumo: un programa para la acción 86
Alianzas en pro de una nueva concepción 100

Nota técnica 107
Fuentes 112

INDICADORES DEL DESARROLLO HUMANO 119

RECUADROS

1.1 Informes sobre el desarrollo humano nacional: sus efectos en la práctica 18
1.2 Alfabetización de adultos en los países de la OCDE 24
1.3 Los ultrarricos 30
1.4 ¿Puede convertirse la crisis del Asia oriental en una oportunidad? 36
2.1 Hipótesis de consumo de Veblen a Sen 39
2.2 Rebelión contra el materialismo del consumo en la religión 40
2.3 Sobre la influencia permanente de la opulencia, John Kenneth Galbraith 42
3.1 Singapur: eliminación de la insuficiencia del consumo en un planeta sobrepoblado 55
3.2 La nueva Sudáfrica: poner fin al apartheid en el consumo 56
3.3 40 mil años atrás: ¿los primeros consumidores? 59
3.4 La fiesta de la comunidad aumenta la solidaridad social 60
3.5 Aumento de nivel del sueño estadounidense 61
3.6 El cambio de las compras: del almacén de la esquina al mall 62
3.7 Globalización: integración de los mercados de consumo 62
3.8 Tabaco: la crisis emergente en el sur 63
3.9 China: la publicidad en una economía socialista de mercado 64
3.10 Suecia: la publicidad de la televisión no debe orientarse a los niños 65
4.1 La pobreza y su nexo con el daño ambiental: más allá del ingreso 67
4.2 El Ganges: ¿Puro o contaminado? 69
4.3 Mejoramiento del acceso al agua limpia: alianza público-privada en Guinea 70
4.4 Éxito en la ordenación de la calidad del aire: la experiencia de Chile 71
4.5 La eliminación de los desechos sólidos: la experiencia de Alejandría (Egipto) 72
4.6 Alternativas del uso de los plaguicidas 73
4.7 Crecimiento de la población y sostenibilidad ambiental: el milagro de Machakos 74

4.8 Conservación forestal en Zanzíbar: acción de la comunidad 75
4.9 Piratería biológica 76
4.10 Invasión de los recursos ambientales de las poblaciones indígenas: el caso del Brasil 77
4.11 Costo de la degradación ambiental: estimaciones de la India 79
4.12 El deterioro ambiental y la mujer: una carga desproporcionada 80
4.13 Potencialidad de la sociedad basada en los conocimientos 81
4.14 Producción más limpia: más vale prevenir que curar 82
4.15 Reciclaje de desechos: las mujeres de Ciudad Ho Chi Minh 83
4.16 Saltándose etapas tecnológicas 84
5.1 Hacia pautas sostenibles de consumo y la reducción de la pobreza 88
5.2 Compras socialmente responsables 90
5.3 Destinación especial a la publicidad verídica: una propuesta para los Estados Unidos 91
5.4 Alimentos escolares: algunos son nutritivos, otros no 92
5.5 El sistema de autobuses de Curitiba: exitosa innovación en el transporte urbano 93
5.6 Gambia muestra la forma en que el suplemento del consumo de las madres puede reducir el bajo peso al nacer y la mortalidad de niños pequeños 94
5.7 Hacia un vehículo de emisión cero 94
5.8 Ecoimpuestos: El éxito sueco 95
5.9 Después de Kyoto, el reto para Buenos Aires 97
5.10 Acción internacional respecto del recalentamiento mundial de la atmósfera: ¿necesidad de una nueva institución? 98
5.11 Planificación de la sostenibilidad ambiental en Costa Rica 99
5.12 Deuda: 100 mil millones de dólares recaudados en pocos meses, en tanto que se tarda años en recaudar 7 mil millones de dólares 100
5.13 El Consejo de Consumidores de Zimbabwe 101
5.14 Producción sostenible y consumo 104
5.15 Programas 21 locales 105
5.16 Consumo y estilos de vida en los informes sobre desarrollo humano nacionales y subnacionales 106

CUADROS

1.1 Países y regiones que han preparado informes sobre desarrollo humano 17
1.2 Clasificación de los países industrializados según el IDH, 1995 20
1.3 Clasificación de los países en desarrollo según el IDH, 1995 21
1.4 Progresos más acelerados y mayores retrocesos: esperanza de vida en los países en desarrollo, 1970-1995 22
1.5 Progreso más acelerado y más lento: tasa de mortalidad de niños menores de cinco años en los países en desarrollo, 1970-1995 22
1.6 Progreso más acelerado y más lento: Tasa de alfabetización de adultos en los países en desarrollo, 1970-1995 23
1.7 Índice de pobreza humana (IPH-1) de países en desarrollo 26

1.8 Índice de pobreza humana (IPH-2) de los países industrializados 28
1.9 Disparidad de género: clasificaciones según el IDG y el IDH 32
1.10 Disparidad de género: clasificaciones según el IPG, el IDG y el IDH 33
1.11 Pobreza humana por grupo de idioma de Namibia, comienzos del decenio de 1990 34
1.12 ¿Las prioridades mundiales? 37
3.1 Tendencias de largo plazo del consumo privado de algunos artículos, por región 47
3.2 Desigualdad del consumo: los mayores y menores consumidores del mundo 50, 51
3.3 A menor ingreso del hogar, mayor proporción gastada en alimentos y energía, menor proporción gastada en transporte, salud y educación 51
3.4 Difusión de la publicidad en el mundo en desarrollo: los diez países con mayor gasto de publicidad en porcentaje del PIB, 1986 y 1996 64
4.1 Costo estimado de la degradación ambiental de algunos países de Asia 67
4.2 Falta de acceso a agua limpia y saneamiento básico: perfil regional, 1990-1996 68
4.3 Efectos de la contaminación del aire: panorama regional, 1996 70
4.4 Estimación de pérdidas debidas a la congestión del tránsito en algunas ciudades, 1994 71
4.5 Generación de desechos domésticos sólidos: panorama regional, comienzos del decenio de 1990 71
4.6 Desechos peligrosos en regiones industrializadas, comienzos del decenio de 1990 72
4.7 Relaciones entre pérdida de manglares y producción de camarones 76
5.1 Subsidios en los sectores ambientalmente nocivos 93
5.2 Instrumentos económicos para la protección ambiental 102
5.3 Ejemplos de países con instrumentos económicos innovadores para el desarrollo sostenible 103

GRÁFICOS

1.1 Esperanza de vida 19
1.2 Tasa de mortalidad de niños menores de cinco años 19
1.3 Tasa de alfabetización de adultos 19
1.4 IDH semejante, ingreso diferente 20
1.5 Ingreso semejante, IDH diferente 20
1.6 El ingreso no predice el nivel de pobreza 29
1.7 No hay relación entre el IDH y la pobreza humana 29
1.8 Disparidad urbano-rural del IPH en Namibia, 1991-1994 30
1.9 Disparidad regional del IDH en Nigeria, 1993 31
1.10 Disparidad regional del IDH en Bolivia, 1994 31
1.11 Disparidad regional del IPH en Zambia, 1995 31
1.12 El legado del SIDA: una población en aumento de huérfanos 34
1.13 Retrocesos del desarrollo humano proyectados como consecuencia del SIDA 35

2.1 Insumos de consumo para el desarrollo humano 38
3.1 El crecimiento del consumo ha sido notable, pero persisten graves disparidades 48
3.2 El costo ambiental también está aumentando, y persiste la privación de muchos productos básicos 49
3.3 El aprovisionamiento público no se distribuye equitativamente 52
3.4 Las poblaciones rurales reciben escasos servicios de aprovisionamiento público 53
3.5 Las mujeres trabajan más tiempo que los hombres 54
3.6 Actividades de transporte rural en la República Unida de Tanzanía: ¿quién lleva la carga? 54
3.7 Tasa de ahorro en declinación 60
4.1 Acceso a agua limpia y saneamiento básico en países en desarrollo 68
4.2 Contaminación del agua 69
4.3 Cambio de la dependencia de las fuentes tradicionales de combustible 70
4.4 Emisiones de plomo del consumo de combustible, 1990 71
4.5 La magnitud de la degradación de los suelos 74
4.6 Durante el decenio de 1980 se consumieron más de 15 millones de hectáreas de superficie forestal 75
4.7 Desvinculación del crecimiento económico y el uso de recursos naturales 82
5.1 El precio introduce una diferencia 95
5.2 Alianzas para la nueva visión 101