

# Índice

---

## SINOPSIS

**Cambiar las pautas actuales de consumo: para el desarrollo humano del futuro** 1

---

## CAPÍTULO UNO

**El estado del desarrollo humano** 16

Mayor reconocimiento del desarrollo humano 16

Más de 100 países con informes sobre desarrollo humano nacional 17

Progresos y retrocesos del desarrollo humano 19

¿Qué revela el IDH de este año? 19

Pobreza y privación humanas 25

Disparidades persistentes 29

Reversibilidad del desarrollo humano 34

Hacer frente al reto 37

---

## CAPÍTULO DOS

**El consumo desde la perspectiva del desarrollo humano** 38

Conceptos del consumo 38

Factores que afectan las opciones de consumo 40

El consumo y los vínculos con el desarrollo humano 43

---

## CAPÍTULO TRES

**El consumo en una aldea global: desigual y desequilibrado** 46

Insuficiencia del consumo y pobreza 47

El aumento del consumo somete a tensión el medio ambiente 54

Efectos del consumo sobre la sociedad 58

Efectos sobre la salud del consumidor: derecho del consumidor a la seguridad de los productos y a la información 61

Desequilibrios de información 62

---

## CAPÍTULO CUATRO

**Desigualdad de los efectos del daño ambiental sobre los seres humanos** 66

El daño ambiental local afecta en mayor medida a los pobres 67

Los problemas ambientales internacionales son también una carga para los pobres	77
Efectos humanos del daño ambiental: resumen	79
El futuro no es necesariamente sombrío	79
La tecnología es fundamental	82
Cuestiones normativas	83

---

## CAPÍTULO CINCO

<b>Un programa para la acción</b>	<b>86</b>
Los retos futuros	86
Política de consumo: un programa para la acción	86
Alianzas en pro de una nueva concepción	100

---

<b>Nota técnica</b>	<b>107</b>
---------------------	------------

<b>Fuentes</b>	<b>112</b>
----------------	------------

---

## INDICADORES DEL DESARROLLO HUMANO 119

### RECUADROS

1.1	Informes sobre el desarrollo humano nacional: sus efectos en la práctica	18
1.2	Alfabetización de adultos en los países de la OCDE	24
1.3	Los ultrarricos	30
1.4	¿Puede convertirse la crisis del Asia oriental en una oportunidad?	36
2.1	Hipótesis de consumo de Veblen a Sen	39
2.2	Rebelión contra el materialismo del consumo en la religión	40
2.3	Sobre la influencia permanente de la opulencia, John Kenneth Galbraith	42
3.1	Singapur: eliminación de la insuficiencia del consumo en un planeta sobrepoblado	55
3.2	La nueva Sudáfrica: poner fin al apartheid en el consumo	56
3.3	40 mil años atrás: ¿los primeros consumidores?	59
3.4	La fiesta de la comunidad aumenta la solidaridad social	60
3.5	Aumento de nivel del sueño estadounidense	61
3.6	El cambio de las compras: del almacén de la esquina al mall	62
3.7	Globalización: integración de los mercados de consumo	62
3.8	Tabaco: la crisis emergente en el sur	63
3.9	China: la publicidad en una economía socialista de mercado	64
3.10	Suecia: la publicidad de la televisión no debe orientarse a los niños	65
4.1	La pobreza y su nexa con el daño ambiental: más allá del ingreso	67
4.2	El Ganges: ¿Puro o contaminado?	69
4.3	Mejoramiento del acceso al agua limpia: alianza público-privada en Guinea	70
4.4	Éxito en la ordenación de la calidad del aire: la experiencia de Chile	71
4.5	La eliminación de los desechos sólidos: la experiencia de Alejandría (Egipto)	72
4.6	Alternativas del uso de los plaguicidas	73
4.7	Crecimiento de la población y sostenibilidad ambiental: el milagro de Machakos	74



4.8	Conservación forestal en Zanzíbar: acción de la comunidad	75
4.9	Piratería biológica	76
4.10	Invasión de los recursos ambientales de las poblaciones indígenas: el caso del Brasil	77
4.11	Costo de la degradación ambiental: estimaciones de la India	79
4.12	El deterioro ambiental y la mujer: una carga desproporcionada	80
4.13	Potencialidad de la sociedad basada en los conocimientos	81
4.14	Producción más limpia: más vale prevenir que curar	82
4.15	Reciclaje de desechos: las mujeres de Ciudad Ho Chi Minh	83
4.16	Saltándose etapas tecnológicas	84
5.1	Hacia pautas sostenibles de consumo y la reducción de la pobreza	88
5.2	Compras socialmente responsables	90
5.3	Destinación especial a la publicidad verídica: una propuesta para los Estados Unidos	91
5.4	Alimentos escolares: algunos son nutritivos, otros no	92
5.5	El sistema de autobuses de Curitiba: exitosa innovación en el transporte urbano	93
5.6	Gambia muestra la forma en que el suplemento del consumo de las madres puede reducir el bajo peso al nacer y la mortalidad de niños pequeños	94
5.7	Hacia un vehículo de emisión cero	94
5.8	Ecoimpuestos: El éxito sueco	95
5.9	Después de Kyoto, el reto para Buenos Aires	97
5.10	Acción internacional respecto del recalentamiento mundial de la atmósfera: ¿necesidad de una nueva institución?	98
5.11	Planificación de la sostenibilidad ambiental en Costa Rica	99
5.12	Deuda: 100 mil millones de dólares recaudados en pocos meses, en tanto que se tarda años en recaudar 7 mil millones de dólares	100
5.13	El Consejo de Consumidores de Zimbabwe	101
5.14	Producción sostenible y consumo	104
5.15	Programas 21 locales	105
5.16	Consumo y estilos de vida en los informes sobre desarrollo humano nacionales y subnacionales	106

---

## CUADROS

1.1	Países y regiones que han preparado informes sobre desarrollo humano	17
1.2	Clasificación de los países industrializados según el IDH, 1995	20
1.3	Clasificación de los países en desarrollo según el IDH, 1995	21
1.4	Progresos más acelerados y mayores retrocesos: esperanza de vida en los países en desarrollo, 1970-1995	22
1.5	Progreso más acelerado y más lento: tasa de mortalidad de niños menores de cinco años en los países en desarrollo, 1970-1995	22
1.6	Progreso más acelerado y más lento: Tasa de alfabetización de adultos en los países en desarrollo, 1970-1995	23
1.7	Índice de pobreza humana (IPH-1) de países en desarrollo	26

1.8	Índice de pobreza humana (IPH-2) de los países industrializados	28
1.9	Disparidad de género: clasificaciones según el IDG y el IDH	32
1.10	Disparidad de género: clasificaciones según el IPG, el IDG y el IDH	33
1.11	Pobreza humana por grupo de idioma de Namibia, comienzos del decenio de 1990	34
1.12	¿Las prioridades mundiales?	37
3.1	Tendencias de largo plazo del consumo privado de algunos artículos, por región	47
3.2	Desigualdad del consumo: los mayores y menores consumidores del mundo	50, 51
3.3	A menor ingreso del hogar, mayor proporción gastada en alimentos y energía, menor proporción gastada en transporte, salud y educación	51
3.4	Difusión de la publicidad en el mundo en desarrollo: los diez países con mayor gasto de publicidad en porcentaje del PIB, 1986 y 1996	64
4.1	Costo estimado de la degradación ambiental de algunos países de Asia	67
4.2	Falta de acceso a agua limpia y saneamiento básico: perfil regional, 1990-1996	68
4.3	Efectos de la contaminación del aire: panorama regional, 1996	70
4.4	Estimación de pérdidas debidas a la congestión del tránsito en algunas ciudades, 1994	71
4.5	Generación de desechos domésticos sólidos: panorama regional, comienzos del decenio de 1990	71
4.6	Desechos peligrosos en regiones industrializadas, comienzos del decenio de 1990	72
4.7	Relaciones entre pérdida de manglares y producción de camarones	76
5.1	Subsidios en los sectores ambientalmente nocivos	93
5.2	Instrumentos económicos para la protección ambiental	102
5.3	Ejemplos de países con instrumentos económicos innovadores para el desarrollo sostenible	103

---

## GRÁFICOS

1.1	Esperanza de vida	19
1.2	Tasa de mortalidad de niños menores de cinco años	19
1.3	Tasa de alfabetización de adultos	19
1.4	IDH semejante, ingreso diferente	20
1.5	Ingreso semejante, IDH diferente	20
1.6	El ingreso no predice el nivel de pobreza	29
1.7	No hay relación entre el IDH y la pobreza humana	29
1.8	Disparidad urbano-rural del IPH en Namibia, 1991-1994	30
1.9	Disparidad regional del IDH en Nigeria, 1993	31
1.10	Disparidad regional del IDH en Bolivia, 1994	31
1.11	Disparidad regional del IPH en Zambia, 1995	31
1.12	El legado del SIDA: una población en aumento de huérfanos	34
1.13	Retrosos del desarrollo humano proyectados como consecuencia del SIDA	35



2.1	Insumos de consumo para el desarrollo humano	38
3.1	El crecimiento del consumo ha sido notable, pero persisten graves disparidades	48
3.2	El costo ambiental también está aumentando, y persiste la privación de muchos productos básicos	49
3.3	El aprovisionamiento público no se distribuye equitativamente	52
3.4	Las poblaciones rurales reciben escasos servicios de aprovisionamiento público	53
3.5	Las mujeres trabajan más tiempo que los hombres	54
3.6	Actividades de transporte rural en la República Unida de Tanzania: ¿quién lleva la carga?	54
3.7	Tasa de ahorro en declinación	60
4.1	Acceso a agua limpia y saneamiento básico en países en desarrollo	68
4.2	Contaminación del agua	69
4.3	Cambio de la dependencia de las fuentes tradicionales de combustible	70
4.4	Emisiones de plomo del consumo de combustible, 1990	71
4.5	La magnitud de la degradación de los suelos	74
4.6	Durante el decenio de 1980 se consumieron más de 15 millones de hectáreas de superficie forestal	75
4.7	Desvinculación del crecimiento económico y el uso de recursos naturales	82
5.1	El precio introduce una diferencia	95
5.2	Alianzas para la nueva visión	101

---