INDICE

		Página
	Resumen	v
I.	INTRODUCCION	1
II.	EL CONTEXTO ECONOMICO Y EL MERCADO DE TRABAJO MEXICANO	2
	A. El contexto macroeconómico	2
	B. El mercado de trabajo	3
	C. El Mercado de trabajo femenino	5
III.	CONCEPTUALIZACION DEL SECTOR INFORMAL URBANO	5
IV.	MEDICION DEL SECTOR INFORMAL	9
V.	EL SECTOR INFORMAL EN MEXICO	11
VI.	INSERCION FEMENINA EN EL MERCADO DE TRABAJO	12
	A. Características de la mujer trabajadora	12
	B. La mujer del sector informal	14
	C. Casos especiales en la economía mexicana	15
VII.	MAGNITUD Y CARACTERISTICAS DEL SIU DESDE LA PERSPECTIVA DE GENERO	21
	A. Medición	21
VIII.	POLITICAS Y PROGRAMAS ORIENTADOS AL SECTOR INFORMAL	25
	A. Programas existentes	25
	B. Evaluación de los programas	27
	C. Propuestas de políticas y programas de acciones	28
IX.	RESUMEN Y CONCLUSIONES	32
	BIBLIOGRAFIA	39
	ANEXO I	43
	ANEXO II	59
	ANEXO III	69
	ANEXO IV	77