ÍNDICE GENERAL

PREFACIO 11

PRESENTACIÓN Y PLAN DE LA OBRA 15

PARTE PRIMERA
TRECE CLAVES PARA
UN DEBATE SOBRE EL GÉNERO

Introducción 23
1. El género, un discurso social emergente 25
2. El género, un problema social del *establishment* 26
3. El género como basamento de un movimiento social . . 27
4. Un sospechoso diagnóstico: la quiebra de la identidad masculina 30
5. La nueva identidad femenina como una identidad acaparadora de espacios sociales 33
6. La obsesión por el Otro: la Mujer discurso ideológico por excelencia 35
7. Género o clase, una polémica tradicional 37
8. Género y poder: el caso de las élites femeninas 39

9. Las élites femeninas, punta de lanza de un proceso de aculturación 40
10. Imágenes sociales *versus* realidad. La caída social del ama de casa 42
11. Homogeneidad masculina *versus* fragmentación femenina 45
12. Lo masculino como generador de violencia simbólica 46
13. Solas o mezcladas, el *quid* de las estrategias femeninas 56
A modo de recapitulación 70

PARTE SEGUNDA

MUJERES EN MINORÍA

(Macrosociología del poder femenino)

INTRODUCCIÓN 75

LAS PROFESORAS UNIVERSITARIAS 79
Las herederas 81
Masificación y sexos en la universidad (algunos datos) . . . 84
Invirtiendo en educación 86
Élites discriminadas (el caso del profesorado femenino) . . 88
La carrera docente 90
Falsas imágenes 97
Algunas referencias internacionales 100
Conclusiones 100

LAS MUJERES POLÍTICAS 105
La doble discriminación impuesta por los partidos. Elecciones de 1989 109
La lógica de los partidos políticos y la lógica espacial . . . 111
La élite política femenina en el marco europeo 114
Más allá de las cifras. Hablan las políticas 115
Unas sofisticadas vías de discriminación 117
Algunas referencias internacionales 120
A modo de epílogo 122

LAS MUJERES EMPRESARIAS 127
Sobre el mercado de trabajo por sexos 128
Las categorías socioprofesionales altas 129

El empresariado femenino 130
Las mujeres directivas 137
La élite de la dirección de empresa 142
Las mujeres directivas en la Administración pública 144
Conclusiones 145

PARTE TERCERA

ESTUDIO DE CASOS

(Microsociología del poder femenino)

INTRODUCCIÓN 149
Marco teórico 151
Estudio de casos 160

PILAR MIRÓ 161
Señas de identidad 165
1. «No estándar» 166
2. No femenina. No «Mujer» 166
3. No feminista 169
4. No política 172
El escándalo Miró 174
Las enseñanzas del caso Miró 179

CARMEN ROMERO 185
Señora de... / mujer profesional 186
Señora de... / candidata al Congreso 189
Señora de... / diputada 192
Una *bella donna* 195
Las presidentas 198
Amodo de conclusión 200

ISABEL PREYSLER 203
Sobre héroes y masas 204
Récord de *flashes* y ventas 205
Una semblanza del personaje: «La última emperatriz» . . . 206
El mito de la moda 207
Una famosa ama de casa: una notable contradicción 211
Isabel Preysler, un perfil social bifronte 213

LAS HERMANAS KOPLOWITZ 217
Breve resumen biográfico 218
Datos para la imaginería popular 219

Desde «sus labores» a grandes empresarias 227
Conclusiones 230
EPÍLOGO 235

BIBLIOGRAFÍA
ÍNDICES

BIBLIOGRAFÍA 239
ÍNDICE DE AUTORES 247