

Contenido

<i>Prefacio del CTIM</i>	I
<i>Unas palabras de PIEM</i>	II
<i>Descripción del PIEM</i>	III
<i>Descripción del CTIM</i>	IV
<i>Introducción</i>	VII
• <i>Cómo usar este libro</i>	VIII
• <i>Revisemos un poco los contenidos de Nuestros Proyectos</i>	X
• <i>Agenda para un Taller de Financiamiento</i>	XI
• <i>Clarificación de conceptos básicos</i>	
<i>Capítulo 1</i>	Cómo desarrollar un enfoque estratégico en búsqueda de fondos para proyectos de mujeres
• <i>Introducción</i>	2
• <i>Actividad: Poniendo en orden las actividades de búsqueda de financiación</i>	3
• <i>Ideas esenciales: Por qué es importante un enfoque estratégico</i>	6
• <i>Gráfico: Vicios</i>	7
• <i>Gráfico: El ciclo de búsqueda de financiamiento</i>	8
• <i>Cosas que puede hacer Ud. misma</i>	9
• <i>Obstáculos internos y externos en la tarea de obtención de fondos</i>	9
• <i>Corrientes en fuentes de financiación</i>	10
• <i>Artículo de Lauren Kantrowitz</i>	12
• <i>Algunas verdades caseras sobre la búsqueda de financiamiento</i>	14
• <i>Hoja de verificación:</i>	
✓ <i>Evaluación de la capacidad de su organización</i>	15
• <i>Consideraciones finales sobre un enfoque estratégico</i>	16
<i>Capítulo 2</i>	Seleccionar fuentes de apoyo
• <i>Introducción</i>	19
• <i>Actividad: El triángulo</i>	20
• <i>Ideas esenciales:</i>	21
A. Desarrollando la idea	22
• <i>Dividiendo nuestro proyecto: el pastel</i>	22
• <i>Gráfico: El pastel</i>	23
• <i>Hoja de verificación: Desarrollando la idea</i>	25
B. Investigación y selección de las fuentes financieras	26
• <i>Actividad: La rueda</i>	27
• <i>Ideas esenciales: Descripción de categorías</i>	28
• <i>Tipos de apoyo. Lista de tipos de dinero</i>	32
• <i>Información sobre financiación: que podría necesitar y dónde podría encontrarla</i>	
• <i>Creación de perfiles</i>	34
• <i>Hoja de verificación: Seleccionar nuestra fuente financiera</i>	38
• <i>Cosas que puede hacer Ud. misma</i>	41

Contenido

Capítulo 3

La propuesta y el presupuesto

a. La propuesta

• Introducción	44
• Actividad: Criticando nuestras propuestas	45
• Ideas esenciales: La propuesta	46
• Terminología	48
• ¡No olvide!	51
• Hoja de verificación:	
✓ Planificación de la redacción de la propuesta	52
• Cosas que puede hacer Ud. misma	53
• Hojas de verificación	
✓ Preparando el título, el abstracto y los formularios	54
✓ Definiendo la necesidad de la propuesta	54
✓ Desarrollando los objetivos	55
✓ Procedimientos	56
✓ Descripción de la evaluación	57
✓ Descripción de nuestra capacidad organizativa	58
✓ Guías generales para la escritura de una propuesta	59
• Ejemplo de una propuesta que obtuvo financiación	60
✓ ¡ALTO!	71

b. El presupuesto

• Introducción	72
• Actividad: ¿Cuál es la historia que está detrás de los números?	73
• Ideas esenciales: ¿Por qué es importante preparar un presupuesto?	76
• Las categorías de un presupuesto	77
• Cosas que puede hacer Ud. misma	
• Hoja de verificación:	
✓ Preparando el presupuesto	82

Capítulo 4

La campaña financiera

• Introducción	86
• Actividad: Un juego de dramatización	87
• Ideas esenciales: Componentes de una estrategia efectiva	91
• Un experiencia real	93
• Componentes de la campaña financiera	94
• Cosas que puede hacer Ud. misma	
• Contactos	98
• Un aspecto importante de la campaña financiera	101
• Cuestionario qué me gusta y qué no me gusta en la búsqueda de financiación	102
• Ideas no tradicionales	105
• Lista de ideas creativas	106
• Hojas de verificación:	
✓ Administración y seguimiento	108

Apéndices

1. Bibliografía	111
2. Directorio	113
3. Lista de participantes en el Taller de Financiamiento	118
4. Formulario de evaluación del libro	121