

LA MUJER Y LA PEQUEÑA EMPRESA



BOLETIN

PAGINA

1.	LA MUJER EL DINERO Y EL CREDITO (LA TRIBUNA NUMERO 9)	
	--El mundo del crédito	3
	--Proyectos	14
	--Ideas que pueden dar fruto	22
	--Bibliografía/Recursos	26
2.	LA MUJER Y EL DINERO (LA TRIBUNA NUMERO 12)	
	--Temas/Obstáculos	35
	--Proyectos	39
	--Recomendaciones	46
	--Bibliografía	54
3.	LA TECNOLOGIA Y LA PEQUENA EMPRESA: PERSPECTIVAS PARA LAS MUJERES (LA TRIBUNA NUMERO 20)	
	--Introducción	62
	--Temas/Obstáculos	63
	--Proyectos	72
	--Estrategias	84
	--Recursos	87
	--Noticias de interés.....	88
4.	EL MERCADEO: ¿QUE ES Y POR QUE ES NECESARIO? (LA TRIBUNA NUMERO 25)	
	--Así ocurre	91
	--Gráfico: el mercadeo	92
	--Factores que influyen en la actividad económica	93
	--Mercadeo; definición	94
	--Etapas del mercadeo: investigación del mercado, control de calidad, precio, promoción	96
	--La buena negociante y vendedora es	113
	--Bibliografía	114

Portada: Anne S. Walker, Directora del CTIM. Cite su nombre si reproduce la portada.