

Introducción	
<i>Marguerite Berger</i>	13
PRIMERA PARTE	
Visión general	
Capítulo 1	
<i>Margaret Lycett y Karen White</i>	
Acceso de la mujer al crédito en América Latina y el Caribe.....	35
Capítulo 2	
<i>Jaime Mezzera</i>	
Excedente de oferta de trabajo y sector informal urbano.....	67
Capítulo 3	
<i>Silvia Escobar</i>	
Comercio en pequeña escala en la ciudad de La Paz, Bolivia.....	97
SEGUNDA PARTE	
Asistencia técnica y capacitación	
Capítulo 4	
<i>María Otero</i>	
Programas de los grupos solidarios.....	125
Capítulo 5	
<i>Cressida S. McKean</i>	
Empresas pequeñas y microempresas. Su eficacia e implicaciones para la mujer.....	145

Capítulo 6		
<i>María Mercedes Placencia</i>		
Capacitación y crédito para microempresarias.....		171
TERCERA PARTE		
Estudios de casos de proyectos de apoyo		
Capítulo 7		
<i>Rebecca Lynn Reichmann</i>		
Dos programas de crédito para microempresas. Los casos de República Dominicana y Perú.....		187
Capítulo 8		
<i>Luz María Abreu</i>		
La experiencia de MUDE dominicana.....		227
Capítulo 9		
<i>Banco Mundial de la Mujer</i>		
Como mejorar el acceso de mujeres al crédito bancario.....		243
Capítulo 10		
<i>Margarita Guzmán y María Clemencia Castro</i>		
Un banco de la microempresa. Proceso y resultados...		255
Capítulo 11		
<i>María Eugenia Arias</i>		
Un programa integrado de crédito. El Fondo de Desarrollo Rural.....		277
CUARTA PARTE		
Evaluación		
Capítulo 12		
<i>Mayra Buvinić, Marguerite Berger y Stephen Gross</i>		
Una mano para la mujer que trabaja.....		297
Capítulo 13		
<i>Jorge F. Landívar</i>		
El crédito de desarrollo para la mujer.....		321
Capítulo 14		
<i>Mayra Buvinić, Marguerite Berger y Cecilia Jaramillo</i>		
Impacto de un proyecto de crédito dirigido a microempresarios.....		331
Bibliografía		363
Autores		375