

## CONTENIDO

Página

Presentación . . . . .	1
Introducción . . . . .	4
I. Marco Conceptual: La perspectiva de género en la formulación de programas productivos para grupos asociativos femeninos . . . . .	9
II. Breve reseña y descripción del Centro de Mujer y Familia: Su papel en la promoción de proyectos productivos en la promoción de proyectos productos para los grupos asociativos femeninos . . . . .	46
III. Objetivos generales del estudio . . . . .	63
IV. Metodología de trabajo . . . . .	64
V. Análisis de resultados . . . . .	77
VI. Conclusiones y Recomendaciones . . . . .	87
VII. Bibliografía . . . . .	96