

Contenido

	Página
1.1.3 Clasificación de los gastos de consumo	23
1.2 Gastos no imputables al consumo.....	24
1.2.1 Impuestos y tasas pagadas al Estado	25
1.2.2 Contribuciones sociales	25
1.2.3 Transferencias a hogares e instituciones sin fines de lucro.....	25
2. Transacciones financieras y de capital	26
2.1 Transacciones de capital.....	26
2.2 Transacciones financieras.	26
2.3 Periodos de referencia de los gastos del hogar.....	26
III. Otras variables investigadas	29
A. Características de la vivienda	31
1. Tipo de vivienda.....	32
2. Tenencia de la vivienda.....	32
3. Área de construcción de la vivienda.....	32
4. Años que tiene la vivienda de estar construida	32
5. Actividad económica desarrollada en la vivienda	32
6. Material predominante en las paredes exteriores	33
7. Material predominante del techo	33
8. Cielo raso	33
9. Material predominante del piso	33
10. Estado de paredes exteriores, techo y piso	34
11. Abastecimiento de agua.....	34
12. Proveedor del agua.....	34
13. Servicio sanitario	34
14. Baño	35
15. Proveedor de alumbrado eléctrico	35
16. Tratamiento a la basura.....	35
17. Aposentos de la vivienda.....	36
18. Aposentos del hogar.....	36
19. Aposentos para dormir	36
20. Principal fuente de energía utilizada para cocinar.....	36
21. Bono de vivienda.....	36
B. Equipamiento del hogar	36
1. Artefactos considerados	36
2. Tenencia de vehículo.....	37
3. Servicio doméstico	37
4. Huéspedes o pensionistas.....	38
C. Características sociodemográficas	38
1. Residente habitual (RH).....	39
2. Miembros del hogar	39
3. Servicio doméstico y pensionistas	39
4. Parentesco	39
5. Sexo.....	39
6. Edad.....	39

	Página
7. Seguro Social	39
8. Lugar de nacimiento	41
9. Último año aprobado de educación	41
10. Nivel de instrucción	42
11. Asistencia a educación	43
12. Tipo de centro de enseñanza	43
13. Estado conyugal	43
14. Principal sostén económico del hogar	43
15. Informante	44
 D. Características de la actividad económica de los miembros del hogar de 12 años y más	44
1. Actividad económica	44
2. Trabajo	44
3. Trabajador	44
4. Condición de actividad	45
4.1 Personas activas en la fuerza de trabajo:	45
4.2 Inactivos:	45
5. Cantidad de trabajos	46
6. Horas trabajadas por semana	46
7. Ocupación	46
8. Sector institucional	46
9. Rama de actividad	47
10. Categoría ocupacional	47
11. Actividades inscritas en el Registro Público	47
12. Registro contable	48
13. Tamaño de la empresa o negocio	48
 IV. Aspectos operativos y organización de la encuesta	49
A. Organización y tratamiento de la información	51
1. Diseño	51
1.2 Descripción de los instrumentos de recolección de información	52
1.2.1 Formulario 1 : Características sociodemográficas y socioeconómicas	53
1.2.2 Formulario 2: Gastos diarios del hogar	54
1.2.3 Formulario 3: Gastos diarios personales	54
1.2.4 Formulario 4: Gastos de otros períodos	54
1.2.5 Formulario 5: Ingresos agropecuarios	55
1.2.6 Formulario 6: Balance del hogar	55
1.3 Trabajo de campo	56
1.3.1 Capacitación	56
1.3.2 Organización	56
1.3.3 Estrategia para incrementar la respuesta en el estrato de altos ingresos	57
1.3.4 Distribución de la muestra y cargas de trabajo	57
1.3.5 Tasa de respuesta	58
1.4 Crítica-Codificación-Digitación [C-C-D]	59
1.4.1 Organización	59
1.4.2 Sistema Informático para el procesamiento electrónico de datos	60
1.5 Verificación de digitación	61

	Página
1.5.1 Organización.....	61
1.6 Proceso de Validación de datos	62
1.6.1 Revisión de reglas de inconsistencia lógica.....	62
1.6.2 Revisión de consistencia entre ingresos y gastos	62
1.6.3 Organización del proceso de validación: capacitación y distribución de las cargas de trabajo.....	62
1.6.4 Revisión de inconsistencias y balance financiero.....	63
1.6.5 Revisión agregada de la información	63
1.7 Publicación y divulgación de resultados	63
V. Revisión de casos especiales	67
A. Imputación del alquiler por habitar casa propia	69
1. Validación econométrica.....	71
2. Tratamiento de la información y aplicación de los modelos	73
B. Imputación del ingreso en las fuentes principales	74
1. Metodología	74
2. Método de imputación.....	74
3. Resultados	75
C. Imputación del gasto	77
1. Imputación: "Gastos diarios del hogar"	77
2. Descripción del método	77
D. Imputación y análisis del precio a crédito	78
E. Validación de la cantidad y el valor de los productos	79
1. Situaciones especiales no corregidas	79
2. La revisión mediante precios promedios del IPC.....	80
3. La revisión mediante otros precios exógenos	80
4. Tipos de error y consideraciones generales	80
F. Análisis de consumo y valores nutricionales.....	82
1. Revisión del manual de bienes y servicios	82
2. Evaluación y propuesta de asignación de pesos y cantidades	82
3. Asignación de la composición nutricional	83
G. Análisis de precios corrientes y precios constantes	84
VI. Diseño muestral.	89
1. Población y cobertura	91
2. Marco muestral.....	91
3. Dominios de Estudio	91
4. Unidad de Muestreo y Unidad de Análisis.....	91
5. Tamaño de la Muestra.....	92
6. Distribución de la muestra	92
7. Selección de la Muestra.....	93
7.1 Factor de expansión	93

	Página
7.2 Ajuste por desactualización del marco muestral	94
7.3 Ajuste por tasa de no respuesta.....	94
7.4 Factor de expansión ajustado	95
7.5 Ajuste por proyecciones de población	95
7.6 Errores de muestreo.....	96
Bibliografía	97
Anexo 1 Principales diferencias en el concepto de actividad económica entre la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos (ENIG) y la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples (EHPM)	99
Anexo 2 Comparación de los conceptos de ingreso de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos 2004 con la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos 1988.	105
Anexo 3 Comparación de los conceptos de gasto de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos 2004 con la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de 1988.....	111
Anexo 4 Comparación Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos 2004 con la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples de julio del 2004.	115