Índice

La empresa a través del enfoque de género 7
- ¿A quiénes se dirige este documento? 7
- La micro, pequeña y mediana empresa liderada por mujeres 8
- Diferencias entre sexo y género 8
- ¿Qué significa igualdad de género? 9
- La perspectiva de género en la empresa 9
- Las empresas familiares de mujeres 11

La empresa y las empresarias 13
- Quiénes son las empresarias 18
- Principales desafíos de las empresarias 18
- Construcción de la cadena de valor de la empresa 20
- Estandarización de procesos y resultados 47
- Administración de costos 64
- Importancia del mantenimiento 79
- Inventarios en la estrategia administrativa 83

Ampliación del mercado empresarial 87
- Mercadotecnia 87
- Tecnologías de información 92
- Sitios de interés 92
- Las mujeres exportadoras 94

Diez temas críticos que deben resolver las exportadoras 95

Bibliografía 97