INDICE

INTRODUCCION 7

I. REFERENTES CONCEPTUALES 11

1.1. El sistema de género y de trabajo 11

1.2. Estratificación social y ocupacional 15

1.3. Educación y trabajo 18

1.4. Procedimiento metodológico 21

1.4.1. Fuentes de información 22

II. CARACTERISTICAS Y CONDICIONES DEL ENTORNO EN EL QUE SE DESARROLLA LA EXPERIENCIA 23

2.1. Políticas Públicas 23

2.2. El municipio de la ciudad de El Alto 26

III. MERCADO DE TRABAJO Y EL PERFIL SOCIOCUPACIONAL DE EL ALTO 33

3.1. Mercado de trabajo y empleo 35

3.2. La participación laboral de la mujer en la ciudad de El Alto 38

3.3. El ingreso 46
3.4. Educación y Capacitación 48
IV. CENTRO DE PROMOCION DE LA MUJER GREGORIA APAZA 55
4.1. Estrategias Institucionales 55
4.2. El Programa de Capacitación Técnica Empresarial 57
V. ANALISIS DE POTENCIAMIENTO ECONOMICO 63
5.1. Perfil de las participantes del Programa de Capacitación Técnica Empresarial (PCTE) 63
5.2. Trabajo e ingresos 74
5.3. El impacto de la capacitación técnica 81
5.4. Ocupación 82
5.5. Ingresos 86
5.6. Potenciamiento personal y familiar 86
5.7. Participación en organizaciones sociales, económicas y políticas 90
5.8. Preferencias en la capacitación 90
5.9. El Programa de Capacitación Técnica Empresarial (PCTE) en las opciones y en la visión de las participantes 92
VII. CONCLUSIONES 95
BIBLIOGRAFIA Y DOCUMENTACION 101
ANEXOS 107