Contenido

Justificación 5

1. Introducción 5
2. El sector lácteo en Costa Rica: un sector dinámico de la economía 7

2.1 La producción pecuaria (rama 1.230): una rama dedicada al consumo intermedio 7
2.2 El sector industrial de lácteos (rama 15.200) en creciente apertura comercial 10

3. La cadena de valor de la Cooperativa 14

3.1 La cadena de valor de la Cooperativa: un modelo consolidado 15
3.2 Factores de sostenibilidad y confianza 20

3.2.1 Articulación: garantiza un escalamiento seguro y de calidad 20
3.2.2 Entorno de la cadena: el cooperativismo posicionado 20
3.2.3 Ambiente institucional: capacidad productiva ampliada por el entorno 21
3.2.4 Gobernanza de la cadena. Todavía lejos de las mujeres 21

3.3 Generación del valor de la cadena 22

3.3.1 El valor tangible: las mujeres apuestan por la calidad 22
3.3.2 El valor intangible: se acrecienta el trabajo no remunerado 27

3.4 La empleabilidad femenina en cada fase: el trabajo de una mayor cantidad de mujeres se invisibiliza en la cadena 29

3.5 El trabajo visible e invisible de las mujeres en cada fase 34

3.5.1 Fase pecuaria: las propietarias luchan por su visibilidad 34
3.5.2 Fase industrial: la lucha por el reconocimiento profesional y técnico 35
3.5.3 Fase de comercialización: disminuye la participación laboral de las mujeres 39
3.6 Desigualdad de género en la cadena 40

3.6.1 Factores que inciden: brechas en el acceso a los recursos de producción 40
3.6.2 La competitividad individual: lejos de eliminar las desigualdades de género 40

Bibliografía 43

Anexo 1 Producción pecuaria 45
Anexo 2 Producción láctea 49

Anexo 3 Cadena del sector pecuario 57
Anexo 4 Articulaciones de la cadena, mapa de cadenas del sector y prestadores de servicios 61
Anexo 5 Información de las asociadas entrevistadas 67
Anexo 6 Competitividad: resumen de tipos de renta generada en la cadena de valor de la leche en polvo 71