Índice

Página

Prólogo 13

Presentación 17

Introducción 19

¿Cuál es el problema? 19

La forma como se investigó 26

I Aspectos conceptuales de la explotación sexual comercial 39

1) ¿Qué es la explotación sexual comercial? Causas y consecuencias 41

2) Algunos esbozos sociohistóricos de la prostitución masculina y su relación con la ESC..... 56

II Resultados 63

1) ¿Con quiénes se hizo la investigación? 65

2) ¿Qué es "un caso" de ESC en hombres? Percepciones y vivencias de las instituciones. 80

3) "No llorar, ser fuerte, valiente y varonil"
La masculinidad de los hombres jóvenes en ESC..... 89

4) Marco de derechos y el
abordaje institucional. 114

5) "*Esa plata no rinde. Es plata mal habida*"
La ESC, su vivencia y percepción en los
jóvenes 124

6) "*Quiero hacer algo diferente, estudiar*"
Autopercepción en los adolescentes hombres..... 147

7) "*Creo que nunca le he importado a nadie*"
Formas de vinculación afectiva y estilos
de apego en los jóvenes con prácticas de ESC 159

8) "*La institución no está preparada
para atender a las víctimas masculinas*"
La mirada institucional..... 178

9) La sexualidad de los adolescentes en
explotación sexual comercial: un abanico
de diversidades 203

III Consideraciones Finales 269

1) A manera de reflexiones
finales para una conclusión 271

2) Recomendaciones para una propuesta de intervención 286

Bibliografía 311

Anexos 323