Índice

Introducción 7

Prólogo 17

Capítulo 1. Centroamérica: región de transformación 23

1.1 El contexto centroamericano 25
1.2 Los desafíos de la región 33
1.3 El punto de vista de las mujeres 34
1.4 El análisis del MyDEL 36
1.5 Dimensión del emprendimiento femenino 45

Capítulo 2. MyDEL, UNIFEM y la Iniciativa ART 49

2.1 El marco filosófico y ético del desarrollo humano 51
2.2 Desde el sur de américa, las sociedades plantean el buen vivir 54
2.3 UNIFEM y el marco de los derechos humanos 55
2.4 Décima conferencia regional sobre la mujer de América Latina 57
2.5 La Iniciativa ART y su enfoque teórico 59
2.6 La eficacia de la ayuda en el marco de UNIFEM-MyDEL 64

Capítulo 3. MyDEL, geografía y estrategias 67

3.1 Geografía MyDEL y las nuevas dinámicas territoriales 68
3.2 Estrategia MyDEL 78
3.3 Los pilares en que se sustenta la ejecución del MyDEL 83
3.4 Las rutas metodológicas 90

Capítulo 4. Ruta 1: del reconocimiento de la existencia del emprendimiento femenino y de su patrón espacial a nivel local 95

4.1 Planteamiento de la ruta 98
4.2 La puesta en marcha 107
4.3 Codificación del inventario realizado del emprendimiento femenino 109
4.4 El proceso de la georeferenciación 112
4.5 Elaboración de mapas temáticos con soporte digital 120
4.6 Hoja de ruta de la presentación pública del mapeo emprendimiento femenino 122
4.7 Valoración de la eficacia de la georeferenciación 124
4.8 Los resultados 125
4.9 Plataforma de seguimiento 131

Capítulo 5. Ruta 2: del reconocimiento del valor y papel del emprendimiento femenino 133

5.1 Base conceptual para el estudio territorial 137
5.2 Análisis de la cadena de valor 140
5.3 Estudio de caso 147
5.4 Valor agregado 149

Capítulo 6. Ruta 3: del desarrollo empresarial y potenciador del papel dinamizador del emprendimiento femenino en la economía local y desarrollo territorial 151

6.1 Las ADEL 154
6.2 El rol de las ADEL 157
6.3 Los CSEM 158
6.4 Lecciones aprendidas en la ruta del desarollo empresarial 165

Capítulo 7. Ruta 4: de potenciación del liderazgo femenino en la gobernanza del desarrollo local-territorial 181

7.1 ¿Cuál empoderamiento? 183
7.2 Los ámbitos de la incidencia 187
7.3 Algunas experiencias de empoderamiento en el marco del MyDEL 189
7.4 Dos ventanas de caso sobre procesos de empoderamiento 207

Capítulo 8. Balance de la primera fase del MyDEL 213

Conclusiones: el horizonte de acción del MyDEL 221

Bibliografía 229

Panel de intervenciones 233

-Los ingredientes esenciales del empoderamiento femenino (Gita Sen) 238
-Las mujeres son actoras críticas globales del desarrollo humano de baja intensidad (Luciano Carrino) 245
-Fundamentos y perspectivas de la alianza UNIFEM-Cooperación Italiana en el MyDEL en el marco de la Iniciativa ART (Bianca Pomeranzi) 249
-El posicionamiento del MyDEL en la estrategia regional de UNIFEM (Teresa Rodríguez) 254
-El MyDEL de cara a la crisis (Mayra Falck) 258
-De lo económico a lo público: la ruta del empoderamiento y de la ciudadanía (Virginia Magaña) 266
-La compleja e innovadora interacción entre el MyDEL, ADEL, CSEM y movimiento de las mujeres guatemaltecas (Gisela Carrasco) 270