

## ÍNDICE

<i>Mis tag clouds</i> , José Antonio Millán . . . . .	13
<b>Introducción</b> . . . . .	15
<b>1. Entre la tradición y la innovación: fundamentos y políticas editoriales</b> . . . . .	21
1.1. La edición en el marco de las industrias culturales . . . . .	21
1.2. Un mercado de bienes singulares. . . . .	22
1.3. Los espacios autónomos de la creación y la autoría . . . . .	25
1.4. Función editorial como articuladora del proceso de creación, producción y recepción . . . . .	33
1.5. La polémica tecnológica . . . . .	39
<b>2. Dos décadas de cambios hacia un nuevo modelo editorial</b> . . . . .	45
2.1. El impacto de la digitalización en la edición . . . . .	45
2.1.1. Sistemas operativos. . . . .	53
2.1.2. La gestión y la manipulación de contenidos . . . . .	54
2.1.3. El <i>marketing</i> y la distribución. . . . .	55
2.1.4. El suministro de contenidos . . . . .	57
2.2. El nuevo orden del libro: reordenación del campo editorial . . . . .	63
2.3. Los factores de cambio en la edición electrónica de libros. . . . .	73
2.3.1. Hardware . . . . .	74
2.3.2. Formatos . . . . .	75
2.3.3. Protección de derechos y piratería . . . . .	76
2.3.4. Mercado. . . . .	90
2.3.5. Formas de comercialización . . . . .	91
2.3.6. Diseño, ergonomía, referencialidad. . . . .	97

2.3.7. Control bibliográfico, visibilidad y metadatos . . . . .	100
2.3.8. Naturaleza del proceso de lectura. . . . .	104
<b>3. Los libros y los dispositivos de lectura electrónica. . . . .</b>	<b>107</b>
3.1. Pinceladas de la historia de los <i>e-books</i> . . . . .	107
3.1.1. El Proyecto Gutenberg . . . . .	107
3.1.2. Editoriales y periódicos en la Red. . . . .	109
3.1.3. Las primeras librerías . . . . .	110
3.1.4. Internet y los libros electrónicos . . . . .	111
3.2. Los dispositivos de lectura . . . . .	112
3.2.1. Dispositivos de solo lectura . . . . .	113
3.2.2. PDA, <i>tablets</i> , <i>netbooks</i> y otros dispositivos de lectura . . . . .	115
3.3. Características físicas de los dispositivos de lectura electrónica. . . . .	120
3.3.1. Las pantallas . . . . .	120
3.3.2. El papel y la tinta electrónica . . . . .	123
3.3.3. Formatos y conversores de formatos. . . . .	126
3.4. DRM: los sistemas de protección de los derechos de autor del libro electrónico . .	130
3.4.1. Los derechos de autor. . . . .	132
3.4.2. El DRM . . . . .	135
3.5. La evaluación de los dispositivos de lectura electrónica . . . . .	139
3.5.1. Empresa que lo comercializa. . . . .	140
3.5.2. Fecha de aparición . . . . .	140
3.5.3. Tamaño y peso . . . . .	140
3.5.4. Tipo de pantalla . . . . .	141
3.5.5. Acceso a la información . . . . .	141
3.5.6. Formatos de lectura . . . . .	142
3.5.7. Capacidad de almacenamiento . . . . .	142
3.5.8. Conectividad . . . . .	143
3.5.9. Batería . . . . .	143
3.5.10. Sistema operativo . . . . .	144
3.5.11. Utilidades y <i>gadgets</i> . . . . .	144
3.5.12. <i>Slot</i> . . . . .	147
3.5.13. Diseño . . . . .	147
3.6. Análisis de los dispositivos de lectura . . . . .	147
3.6.1. Los <i>e-cunables</i> : el SoftBook y el Rocket eBook. . . . .	147
3.6.2. Los lectores de Amazon: los Kindle . . . . .	149

3.6.3. Los dispositivos de Luarna . . . . .	150
3.6.4. Los dispositivos de Booken: los Cybook . . . . .	151
3.6.5. Los dispositivos de Barnes and Noble . . . . .	152
3.6.6. Papyre 6.1: el <i>e-reader</i> español . . . . .	153
3.6.7. Las tabletas . . . . .	153
3.6.8. ¿ <i>e-readers</i> o tabletas? . . . . .	157
<b>4. El mercado del libro electrónico . . . . .</b>	<b>159</b>
4.1. Introducción . . . . .	159
4.2. El libro electrónico y los dispositivos de lectura en el contexto internacional . . . . .	162
4.2.1. Alemania . . . . .	164
4.2.2. Canadá . . . . .	165
4.2.3. Estados Unidos . . . . .	166
4.2.4. Francia . . . . .	186
4.2.5. Japón . . . . .	187
4.2.6. España . . . . .	189
4.3. El precio de los libros electrónicos . . . . .	199
4.3.1. Otros autores del libro y derechos embebidos . . . . .	203
4.4. La recepción . . . . .	205
4.5. Nuevas prácticas de lectura, nuevos lectores . . . . .	223
<b>5. Libros electrónicos en la biblioteca . . . . .</b>	<b>233</b>
5.1. Introducción . . . . .	233
5.2. Modelos de adquisición de libros electrónicos . . . . .	235
5.2.1. Modelo de suscripción de revistas electrónicas . . . . .	236
5.2.2. Modelos de adquisición de <i>e-books</i> . . . . .	238
5.2.3. Prácticas de adquisición . . . . .	240
5.3. Gestión de la colección de libros electrónicos . . . . .	242
5.4. Los libros electrónicos y el préstamo . . . . .	245
5.5. Colecciones propias . . . . .	247
5.6. Localizadores . . . . .	247
<b>6. Los libros electrónicos en la Web 2.0 . . . . .</b>	<b>249</b>
6.1. Introducción . . . . .	249
6.2. Blogs . . . . .	250
6.3. Conversores y editores de formatos . . . . .	252

6.4. Bibliotecas digitales .....	254
6.5. Lectores .....	259
6.5.1. Webs comerciales .....	259
6.5.2. Foros .....	259
6.5.3. Localizadores .....	259
6.6. Noticias y artículos científicos.....	260
6.7. Plataformas digitales.....	261
6.8. Redes sociales.....	264
6.9. Software.....	265
6.10. Universos Netvibes.....	266
6.11. Wikis .....	266
<b>Epílogo .....</b>	<b>269</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>271</b>