

Presentación	7
Estudio introductorio Reacciona Ecuador, el machismo es violencia	13
En las pantallas	13
Régimen patriarcal de visión	14
Visualidad y normalización	16
Rol y contrarol	19
El análisis comunicacional	19
Rol y contrarol: estrategia de análisis y de campaña	20
"El estado contra el estado": las instituciones y la población civil	20
El cierre	21
CAPITULO 1	
Estudio cuantitativo y cualitativo para determinar el posicionamiento de la campaña "Reacciona Ecuador, el machismo es violencia". Informe final de resultados	23
Antecedentes	23
Objetivos	24
Objetivo general	24
Objetivos específicos	24
Población de estudio	24
Metodología	24
Investigación cuantitativa	25
Encuesta nacional a la población	25
Investigación cualitativa	25
Grupos focales	25
Entrevistas a autoridades y/o líderes de opinión	26
Población y relaciones de género	26
Caracterización de la población	26
Percepción de sí mismos/as y el/la otro/a, y relaciones de género	29
Percepciones e imaginarios sobre la mujer	29
Percepciones e imaginarios sobre el hombre	32
Relaciones entre géneros	36
Percepciones frente a roles y estereotipos sociales	40
Violencia y machismo	42
Experiencias, conocimiento y percepciones frente a la violencia	42
Definición de la violencia	42
Actitudes frente a la violencia	44
Experiencias sobre violencia	45
Violencia contra la mujer	47
Violencia doméstica y contra la mujer	50
Conocimiento y percepciones frente al machismo	54
Definición del machismo	54
Reflexiones en torno al machismo	56
Interculturalidad: prácticas y percepciones	56
Evaluación de la campaña "Reacciona Ecuador, el machismo es violencia"	58
Conocimiento y posicionamiento de la campaña	58
Incidencia de la campaña	60
Profundización en el mensaje e imágenes de la campaña en grupos focales	64
Otras lecturas de la problemática: actores institucionales	71
Violencia en el Ecuador	72
Violencia contra la mujer, el espacio doméstico y machismo	73
Acciones institucionales frente a la erradicación de la violencia contra la mujer	74
Evaluación de la campaña	77

Conclusiones y recomendaciones	89
Población y relaciones de género	89
Violencia y machismo	89
Evaluación de la campaña	90
CAPÍTULO 2	
Análisis del contenido de la campaña televisiva “Reacciona Ecuador, el machismo es violencia”	93
Introducción	93
Articulación y prevalencias históricas.....	93
Patrón patriarcal de poder	96
Masculinidad, colonialidad y hegemonía geopolítica.....	96
El buen vivir y la deconstrucción del machismo.....	99
Diálogos a profundidad. El estado contra el estado: una grieta dentro de la estructura.....	101
Dentro de la estructura	103
Actuar desde dentro	103
Transformación de patrones culturales y emergencia de nuevas masculinidades.....	104
Contra la culpabilización de las víctimas en la subregión.....	106
La interseccionalidad como herramienta política	107
El machismo: una verdad vergonzante	110
Interpretación del análisis del relato visual	111
El <i>outing</i> a un problema social: de lo privado a lo público	113
La reproducción cultural del machismo.....	116
La legitimación del machismo vía la naturalización de la diferencia cultural	118
La violencia como forma de realización del masculino hegemónico	120
Valoración final	123
Propuestas a una posible continuidad de la campaña “reacciona ecuador el machismo es violencia”	124
Elucidario para el diseño de políticas públicas para un nuevo patrón cultural de las masculinidades	125
Masculinidades visibles	125
Creación de comunidades de desaprendizaje y aprendizaje.....	126
Generación de procesos de investigación,	126
Espacio público.....	126
Laboratorios itinerantes juveniles	126
Análisis del relato audiovisual	127
Cifras	127
CIFRAS: BUS	127
Descripción.....	127
Ambientación	128
Caracterización.....	129
Argumentación.....	129
CIFRAS: FLOR	129
Descripción.....	129
Ambientación	131
Caracterización	131
Argumentación.....	131
CIFRAS: MUÑECA	131
Descripción.....	131
Ambientación	133
Caracterización	133
Argumentación.....	133
CIFRAS: RODAPIÉ	133
Descripción.....	133
Ambientación	135
Caracterización	135
Argumentación.....	135
CIFRAS: SÁBANAS	136
Descripción.....	136
Ambientación	137

Caracterización	137
Argumentación.....	138
Y QUÉ	138
Y qué: hombre	138
Descripción.....	138
Ambientación	140
Caracterización	140
Argumentación.....	141
Y qué: mujer	141
Descripción.....	141
Ambientación	143
Caracterización	143
Argumentación.....	143
Y qué: mixto.....	144
Descripción.....	144
Ambientación	146
Caracterización	146
Argumentación.....	147
Varios temas	147
GUANTES	147
Descripción.....	147
Ambientación	152
Caracterización	152
Argumentación.....	152
MUJER VIOLENTADA	153
Descripción.....	153
Ambientación	157
Caracterización	157
Argumentación.....	157
CAVERNÍCOLA	158
Descripción.....	158
Ambientación	162
Caracterización	162
Argumentación.....	162
MUSEO	162
Descripción.....	163
Ambientación	165
Caracterización	165
Argumentación.....	165
Testimonios	166
Anexo	167
A. Formulario de encuesta.....	167
B. Guía de grupos focales.....	173
Bibliografía	177

ÍNDICE DE TABLAS E ILUSTRACIONES

Tabla 1: Ficha técnica de la encuesta nacional a la población.....	25
Tabla 2: Distribución de grupos focales.....	26
Tabla 3: Distribución de entrevistas a autoridades y/o líderes de opinión.....	26
Tabla 4: Distribución de encuestados/as por dominios.....	27
Tabla 5: Participantes de grupos focales.....	28
Tabla 6: Percepciones e imaginarios sobre la mujer.....	31
Tabla 7: Percepciones e imaginarios sobre el hombre	33

Tabla 8: Relaciones entre géneros	37
Tabla 9: frases sobre roles y estereotipos en hombres y mujeres.....	40
Tabla 10: Roles en el espacio doméstico – Hombres (saldo).....	40
Tabla 11: Roles en el espacio doméstico – Mujeres (saldo).....	41
Tabla 12: estereotipos de feminidad y masculinidad	42
Tabla 13: ¿Qué es para usted la violencia?.....	43
Tabla 14: a continuación le voy a leer una serie de situaciones, ¿me puede decir si en el último año	46
Tabla 15:¿qué tipo de violencia hacia mujeres ha visto que es más frecuente?	47
Tabla 16:¿por qué cree que se da la violencia contra la mujer?.....	48
Tabla 17: Reacciones ante situaciones de violencia	49
Tabla 18: Percepciones sobre la violencia – grupos focales	51
Tabla 19: ¿Usted ha oído hablar del machismo? A los que responden sí, repreguntar: ¿qué es para usted el machismo?	54
Tabla 20: Percepciones sobre el machismo – grupos focales.....	55
Tabla 21: ¿alguna vez usted se ha sentido rechazado por su edad, opción sexual, color de piel, condición de discapacidad, posición política o inclinación religiosa? (si la persona no responde de forma espontánea, repreguntar ¿por cuál de esas razones se ha sentido rechazado/a? (primera respuesta).....	57
Tabla 22: ¿Cuál es la campaña (de comunicación) que usted más recuerda que haya promovido el Gobierno nacional durante este último año?.....	58
Tabla 23: ¿Usted ha visto o ha escuchado alguna propaganda o campaña contra la violencia hacia las mujeres en el país? A los que responden sí repreguntar: ¿cómo se llamaba esta campaña?	59
Tabla 24: A los que sí han visto o han escuchado la campaña, ¿cuál fue el principal mensaje de la campaña “Reacciona Ecuador, el machismo es violencia”?	60
Tabla 25: A los que sí han visto o han escuchado la campaña, ¿qué es lo que más recuerdan de la campaña “Reacciona Ecuador, el machismo es violencia”?	61
Tabla 26: A los que sí han visto o han escuchado la campaña, ¿qué es lo que más les impactó de la campaña “Reacciona Ecuador, el machismo es violencia”?	62
Tabla 27: Evaluación de campaña en grupos focales - Hombres	65
Tabla 28: Evaluación de campaña en grupos focales - Mujeres.....	68
Tabla 29: Actores institucionales entrevistados	71
Tabla 30: Formas de violencia contra la mujer.....	73
Tabla 31: Acciones legislativas en relación a la erradicación de la violencia contra la mujer.....	74
Tabla 32: Acciones gubernamentales/judiciales en relación a la erradicación de la violencia contra la mujer ..	74
Tabla 33: Acciones de organizaciones sociales en relación a la erradicación de la violencia contra la mujer	75
Tabla 34: Acciones desde el ámbito de comunicación en relación a la erradicación de la violencia contra la mujer.....	75
Tabla 35: Conocimiento de acciones orientadas a la erradicación de la violencia contra la mujer	76
Tabla 36: Recordación de la campaña “Reacciona Ecuador: el machismo es violencia”	78
Tabla 37: Acción, imagen, mensaje de mayor impacto	79
Tabla 38: Acción, imagen, mensaje de mayor impacto en actores en el área de comunicación	79
Tabla 39: aspectos positivos y negativos de la campaña	81
Tabla 40: Principal objetivo de la campaña.....	82
Tabla 41: Población a la que se enfoca la campaña	83
Tabla 42: Calificación de la campaña.....	84
Tabla 43: Aporte de la campaña en la erradicación de la violencia contra la mujer	85
Tabla 44: Cambio de actitudes en relación a la violencia contra la mujer	86
Tabla 45: Sugerencias y recomendaciones	87
Ilustración 1: Opinión sobre justificación a la violencia	44
Ilustración 2: Percepciones sobre intervención en violencia doméstica.....	45
Ilustración 3: Nivel de identificación de la campaña “reacciona Ecuador el machismo es violencia.....	59
Ilustración 4: Percepción de la incidencia de la campaña en actitudes a nivel personal.....	63
Ilustración 5: Percepción de la incidencia de la campaña en actitudes en el entorno cercano del/la entrevistado/a.....	63