

## ÍNDICE GENERAL

Presentación .....	7
<b>Estudio introductorio Reacciona Ecuador, el machismo es violencia .....</b>	<b>13</b>
En las pantallas .....	13
Régimen patriarcal de visión .....	14
Visualidad y normalización .....	16
Rol y contrarol .....	19
El análisis comunicacional .....	19
Rol y contrarol: estrategia de análisis y de campaña .....	20
"El estado contra el estado": las instituciones y la población civil .....	20
El cierre .....	21
<b>CAPITULO 1</b>	
<b>Estudio cuantitativo y cualitativo para determinar el posicionamiento de la campaña "Reacciona Ecuador, el machismo es violencia". Informe final de resultados .....</b>	<b>23</b>
<b>Antecedentes .....</b>	<b>23</b>
<b>Objetivos .....</b>	<b>24</b>
Objetivo general .....	24
Objetivos específicos .....	24
<b>Población de estudio .....</b>	<b>24</b>
<b>Metodología .....</b>	<b>24</b>
Investigación cuantitativa .....	25
Encuesta nacional a la población .....	25
Investigación cualitativa .....	25
Grupos focales .....	25
Entrevistas a autoridades y/o líderes de opinión .....	26
<b>Población y relaciones de género .....</b>	<b>26</b>
Caracterización de la población .....	26
Percepción de sí mismos/as y el/la otro/a, y relaciones de género .....	29
Percepciones e imaginarios sobre la mujer .....	29
Percepciones e imaginarios sobre el hombre .....	32
Relaciones entre géneros .....	36
Percepciones frente a roles y estereotipos sociales .....	40
<b>Violencia y machismo .....</b>	<b>42</b>
Experiencias, conocimiento y percepciones frente a la violencia .....	42
Definición de la violencia .....	42
Actitudes frente a la violencia .....	44
Experiencias sobre violencia .....	45
Violencia contra la mujer .....	47
Violencia doméstica y contra la mujer .....	50
Conocimiento y percepciones frente al machismo .....	54
Definición del machismo .....	54
Reflexiones en torno al machismo .....	56
<b>Interculturalidad: prácticas y percepciones .....</b>	<b>56</b>
<b>Evaluación de la campaña "Reacciona Ecuador, el machismo es violencia" .....</b>	<b>58</b>
Conocimiento y posicionamiento de la campaña .....	58
Incidencia de la campaña .....	60
Profundización en el mensaje e imágenes de la campaña en grupos focales .....	64
<b>Otras lecturas de la problemática: actores institucionales .....</b>	<b>71</b>
Violencia en el Ecuador .....	72
Violencia contra la mujer, el espacio doméstico y machismo .....	73
Acciones institucionales frente a la erradicación de la violencia contra la mujer .....	74
Evaluación de la campaña .....	77

<b>Conclusiones y recomendaciones</b> .....	<b>89</b>
Población y relaciones de género .....	89
Violencia y machismo .....	89
Evaluación de la campaña .....	90
<b>CAPÍTULO 2</b>	
<b>Análisis del contenido de la campaña televisiva “Reacciona Ecuador, el machismo es violencia”</b> .....	<b>93</b>
<b>Introducción</b> .....	<b>93</b>
Articulación y prevalencias históricas.....	93
Patrón patriarcal de poder .....	96
Masculinidad, colonialidad y hegemonía geopolítica.....	96
El buen vivir y la deconstrucción del machismo.....	99
Diálogos a profundidad. El estado contra el estado: una grieta dentro de la estructura.....	101
<b>Dentro de la estructura</b> .....	<b>103</b>
Actuar desde dentro .....	103
Transformación de patrones culturales y emergencia de nuevas masculinidades.....	104
Contra la culpabilización de las víctimas en la subregión.....	106
La interseccionalidad como herramienta política .....	107
El machismo: una verdad vergonzante.....	110
<b>Interpretación del análisis del relato visual</b> .....	<b>111</b>
El <i>outing</i> a un problema social: de lo privado a lo público .....	113
La reproducción cultural del machismo.....	116
La legitimación del machismo vía la naturalización de la diferencia cultural .....	118
La violencia como forma de realización del masculino hegemónico .....	120
<b>Valoración final</b> .....	<b>123</b>
<b>Propuestas a una posible continuidad de la campaña “reacciona ecuador el machismo es violencia”</b> .....	<b>124</b>
<b>Elucidario para el diseño de políticas públicas para un nuevo patrón cultural de las masculinidades</b> .....	<b>125</b>
Masculinidades visibles .....	125
Creación de comunidades de desaprendizaje y aprendizaje.....	126
Generación de procesos de investigación, .....	126
Espacio público.....	126
Laboratorios itinerantes juveniles .....	126
<b>Análisis del relato audiovisual</b> .....	<b>127</b>
<b>Cifras</b> .....	<b>127</b>
<b>CIFRAS: BUS</b> .....	<b>127</b>
Descripción.....	127
Ambientación .....	128
Caracterización.....	129
Argumentación.....	129
<b>CIFRAS: FLOR</b> .....	<b>129</b>
Descripción.....	129
Ambientación .....	131
Caracterización .....	131
Argumentación.....	131
<b>CIFRAS: MUÑECA</b> .....	<b>131</b>
Descripción.....	131
Ambientación .....	133
Caracterización .....	133
Argumentación.....	133
<b>CIFRAS: RODAPIÉ</b> .....	<b>133</b>
Descripción.....	133
Ambientación .....	135
Caracterización .....	135
Argumentación.....	135
<b>CIFRAS: SÁBANAS</b> .....	<b>136</b>
Descripción.....	136
Ambientación .....	137

Caracterización .....	137
Argumentación .....	138
<b>Y QUÉ</b> .....	138
Y qué: hombre .....	138
Descripción .....	138
Ambientación .....	140
Caracterización .....	140
Argumentación .....	141
Y qué: mujer .....	141
Descripción .....	141
Ambientación .....	143
Caracterización .....	143
Argumentación .....	143
Y qué: mixto .....	144
Descripción .....	144
Ambientación .....	146
Caracterización .....	146
Argumentación .....	147
<b>Varios temas</b> .....	147
<b>GUANTES</b> .....	147
Descripción .....	147
Ambientación .....	152
Caracterización .....	152
Argumentación .....	152
<b>MUJER VIOLENTADA</b> .....	153
Descripción .....	153
Ambientación .....	157
Caracterización .....	157
Argumentación .....	157
<b>CAVERNÍCOLA</b> .....	158
Descripción .....	158
Ambientación .....	162
Caracterización .....	162
Argumentación .....	162
<b>MUSEO</b> .....	162
Descripción .....	163
Ambientación .....	165
Caracterización .....	165
Argumentación .....	165
<b>Testimonios</b> .....	166
<b>Anexo</b> .....	167
A. Formulario de encuesta .....	167
B. Guía de grupos focales .....	173
<b>Bibliografía</b> .....	177

## ÍNDICE DE TABLAS E ILUSTRACIONES

Tabla 1: Ficha técnica de la encuesta nacional a la población .....	25
Tabla 2: Distribución de grupos focales .....	26
Tabla 3: Distribución de entrevistas a autoridades y/o líderes de opinión .....	26
Tabla 4: Distribución de encuestados/as por dominios .....	27
Tabla 5: Participantes de grupos focales .....	28
Tabla 6: Percepciones e imaginarios sobre la mujer .....	31
Tabla 7: Percepciones e imaginarios sobre el hombre .....	33

Tabla 8: Relaciones entre géneros .....	37
Tabla 9: frases sobre roles y estereotipos en hombres y mujeres.....	40
Tabla 10: Roles en el espacio doméstico - Hombres (saldo).....	40
Tabla 11: Roles en el espacio doméstico - Mujeres (saldo).....	41
Tabla 12: estereotipos de feminidad y masculinidad .....	42
Tabla 13: ¿Qué es para usted la violencia?.....	43
Tabla 14: a continuación le voy a leer una serie de situaciones, ¿me puede decir si en el último año .....	46
Tabla 15: ¿qué tipo de violencia hacia mujeres ha visto que es más frecuente? .....	47
Tabla 16: ¿por qué cree que se da la violencia contra la mujer?.....	48
Tabla 17: Reacciones ante situaciones de violencia .....	49
Tabla 18: Percepciones sobre la violencia - grupos focales .....	51
Tabla 19: ¿Usted ha oído hablar del machismo? A los que responden sí, repreguntar: ¿qué es para usted el machismo?.....	54
Tabla 20: Percepciones sobre el machismo - grupos focales.....	55
Tabla 21: ¿alguna vez usted se ha sentido rechazado por su edad, opción sexual, color de piel, condición de discapacidad, posición política o inclinación religiosa? (si la persona no responde de forma espontánea, repreguntar ¿por cuál de esas razones se ha sentido rechazado/a? (primera respuesta).....	57
Tabla 22: ¿Cuál es la campaña (de comunicación) que usted más recuerda que haya promovido el Gobierno nacional durante este último año?.....	58
Tabla 23: ¿Usted ha visto o ha escuchado alguna propaganda o campaña contra la violencia hacia las mujeres en el país? A los que responden sí repreguntar: ¿cómo se llamaba esta campaña? .....	59
Tabla 24: A los que sí han visto o han escuchado la campaña, ¿cuál fue el principal mensaje de la campaña "Reacciona Ecuador, el machismo es violencia"? .....	60
Tabla 25: A los que sí han visto o han escuchado la campaña, ¿qué es lo que más recuerdan de la campaña "Reacciona Ecuador, el machismo es violencia"? .....	61
Tabla 26: A los que sí han visto o han escuchado la campaña, ¿qué es lo que más les impactó de la campaña "Reacciona Ecuador, el machismo es violencia"? .....	62
Tabla 27: Evaluación de campaña en grupos focales - Hombres .....	65
Tabla 28: Evaluación de campaña en grupos focales - Mujeres.....	68
Tabla 29: Actores institucionales entrevistados .....	71
Tabla 30: Formas de violencia contra la mujer.....	73
Tabla 31: Acciones legislativas en relación a la erradicación de la violencia contra la mujer.....	74
Tabla 32: Acciones gubernamentales/judiciales en relación a la erradicación de la violencia contra la mujer ..	74
Tabla 33: Acciones de organizaciones sociales en relación a la erradicación de la violencia contra la mujer .....	75
Tabla 34: Acciones desde el ámbito de comunicación en relación a la erradicación de la violencia contra la mujer.....	75
Tabla 35: Conocimiento de acciones orientadas a la erradicación de la violencia contra la mujer .....	76
Tabla 36: Recordación de la campaña "Reacciona Ecuador: el machismo es violencia" .....	78
Tabla 37: Acción, imagen, mensaje de mayor impacto .....	79
Tabla 38: Acción, imagen, mensaje de mayor impacto en actores en el área de comunicación .....	79
Tabla 39: aspectos positivos y negativos de la campaña .....	81
Tabla 40: Principal objetivo de la campaña.....	82
Tabla 41: Población a la que se enfoca la campaña .....	83
Tabla 42: Calificación de la campaña.....	84
Tabla 43: Aporte de la campaña en la erradicación de la violencia contra la mujer .....	85
Tabla 44: Cambio de actitudes en relación a la violencia contra la mujer .....	86
Tabla 45: Sugerencias y recomendaciones .....	87
Ilustración 1: Opinión sobre justificación a la violencia .....	44
Ilustración 2: Percepciones sobre intervención en violencia doméstica.....	45
Ilustración 3: Nivel de identificación de la campaña "reacciona Ecuador el machismo es violencia.....	59
Ilustración 4: Percepción de la incidencia de la campaña en actitudes a nivel personal.....	63
Ilustración 5: Percepción de la incidencia de la campaña en actitudes en el entorno cercano del/la entrevistado/a.....	63