

INAMU y Banco Popular organizan II FERIA NACIONAL DE MUJERES EMPRESARIAS

El 28 y 29 de noviembre se llevó a cabo, en el edificio de la Antigua Aduana, en San José, la II FERIA Nacional de Mujeres Empresarias, financiada y organizada entre otras organizaciones por el INAMU y el Banco Popular.

El fin de la FERIA fue contribuir a mejorar las condiciones de vida y el bienestar de las mujeres empresarias, facilitando su acceso a mercados y reforzando su capacidad productiva y organizativa en busca de un mejor precio a sus productos, así como de la continuidad en sus relaciones comerciales.

La II FERIA Nacional de Mujeres Empresarias es organizada por el Instituto Nacional de las Mujeres

(INAMU); Cefemina; Fundecooperación y el Ministerio de Economía, Industria y Comercio. Cuenta además con el apoyo del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y como patrocinadores sobresalen el Banco Popular y el Banco Nacional.

En esta actividad participaron más de 150 empresarias en categorías como agroindustria, fabricación de muebles, cuero y marroquinería, confección y textiles, turismo y artesanías, provenientes de todo el país.

Según manifestó la Licda Jeannette Carrillo Madrigal, Presidenta Ejecutiva del INAMU "la FERIA es importante porque fortalece la autonomía económica de las mujeres y

potencia el trabajo de las pequeñas y medianas empresarias, tanto a nivel nacional como internacional".

"Los encadenamientos productivos que se logran en este tipo de eventos son muy valiosos. En la primera FERIA que realizamos muchas mujeres lograron ampliar sus contactos comerciales, al punto que hoy tienen más clientes y sus productos o bienes son más buscados" comentó Carrillo Madrigal.

Por su parte, Ivannia Mata, Directora General de Digepyme/MEIC, explicó que en Costa Rica, al igual que en el resto del mundo, la cantidad de micro, pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres ha crecido, eliminando así las barreras tradicionales del mercado y abriendo el espacio para la participación de las mujeres en la economía.

Mata añadió que el Gobierno reconoce el gran aporte de estas mujeres y por ello busca brindar mayor capacitación, financiamiento y promoción a las mujeres emprendedoras.

Estudios sobre la microempresa costarricense que se han venido efectuando desde los años 90, muestran la creciente importancia de las mujeres como microempresarias en el país. De estos estudios se desprende que mientras en la población femenina ocupada del país representa el 35%, entre la población dedicada a actividades no agrícolas, ellas representan alrededor del 40% y com-



ponen el 38% de los micro-negocios, pues han decidido entrar al mercado de trabajo mediante el desarrollo de un negocio.

Con base en proyecciones realizadas en el Instituto Nacional de las Mujeres, se estima que para el 2007 existían aproximadamente 252.000 mujeres microempresarias y con diversas formas de autoempleo. El aumento acelerado de la presencia femenina en este ámbito de nuestra economía nos indica además que el desempeño de sus empresas tiene características particulares.

Desde el punto de vista socioeconómico se ha demostrado

también que estas mujeres invierten la mayor parte de sus ganancias en la familia, con un efecto directo en la disminución en el mejoramiento de las condiciones de vida, por lo que resulta socialmente muy rentable el apoyo a sus empresas, sobre todo si se quiere contribuir a superar la pobreza de segmentos de población en situación crítica frente a derechos ciudadanos básicos como el empleo y el acceso a recursos productivos relacionados con sus actividades económicas como son el conocimiento, la tecnología, el crédito, la tierra o la asistencia técnica para la producción.

