

Indice

INTRODUCCION	11
CAPITULO I	
LOS PRIMEROS PASOS: LA IMPRENTA EN COSTA RICA	19
1. Introducción	19
2. La necesidad de la imprenta como medio de divulgación	20
3. La utilización de los bandos y las hojas volantes	25
4. El establecimiento de la imprenta	26
5. La edición de periódicos	31
6. La imprenta del Estado	35
7. La regulación de la imprenta	38
Conclusión	44
CAPITULO II	
EL PROCESO DE PRODUCCION EN EL TALLER DE IMPRESION	51
1. Introducción	51
2. La organización laboral	52
3. Los directores y los dueños	59
4. Las actividades de la imprenta	63
5. El periódico en el proceso de producción de la imprenta	69
Conclusión	80
CAPITULO III	
LOS PRIMEROS 20 AÑOS DEL PERIODISMO COSTARRICENSE	85
1. Introducción	85
2. El ciclo de vida de los primeros periódicos costarricenses	86
2.1 El nacimiento y la muerte de los primeros periódicos costarricenses	86
2.2 Los cambios en el formato	99
3. El contenido de los periódicos	103
3.1 Los temas	103
3.2 Las notas internacionales	113

3.3 Las fuentes de información	120
4. Los espacios de discusión	123
4.1. Los motivos de los debates	124
4.2 Los asuntos candentes	126
Conclusión	135
CAPITULO IV	
LOS ESCRITORES, LOS LECTORES Y LA DISTRIBUCION	143
1. Introducción	143
2. Los escritores y los editores de periódicos	144
3. La distribución	159
4. La lectura de periódicos	161
Conclusión	165
CAPITULO V	
LOS AVISOS	173
1. Introducción	173
2. La evolución de los avisos en los periódicos	174
3. Análisis de lo anunciado	186
3.1 La venta de bienes inmuebles	186
3.2 La venta de alimentos	191
3.3 La oferta de servicios	191
3.4 La venta de artículos importados	192
3.5. Diversiones públicas y privadas	196
4. La conformación de clase a través de los avisos	200
Conclusión	202
EPILOGO	207
BIBLIOGRAFIA	211