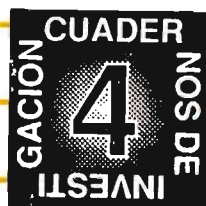


06.03.04/1-2110

LA IMAGEN DE LA MUJER EN LA PUBLICIDAD TELEVISIVA



MINISTERIO
DE BIENESTAR
SOCIAL



DIRECCION
NACIONAL
DE LA MUJER

AUSPICIA:
Agencia Española
de Cooperación
Internacional