

**Estudios en el Marco del Programa de Acción Comunitario
para la Igualdad de Oportunidades
entre Hombres y Mujeres (1996-2000)**

Líneas actuales de investigación

IMÁGENES DE LAS MUJERES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

INFORME FINAL

Junio 1997

MADRID, 2000