INDICE

PREFACIO	7
I. EL NEOCONSERVADURISMO COMO IDEOLOGIA DE LA CRISIS.	13
1. Introducción	14
2. El discurso de la crisis	15
A. Las causas	
B. Las soluciones.	19
3. El neoconservadurismo como ideología de la crisis.	24
A. La crisis del anterior modelo	24
B. La concepción neoconservadora	26
a. El diagnóstico	26
b. La terapia.	28
4. El antiestatismo como mecanismo de reproducción social	31
5. Los mecanismos ideológicos utilizados en la presentación del discurso.	34
A. El carácter nacional y apolítico del mensaje.	
B. La interpelación popular	36
C. La fetichización de las relaciones capitalistas.	40
II. EL MARCO TEORICO DE LA DOMINACION	45
1. Las estratégicas del contenido	46
A. Las fuerzas del bien contra las fuerzas del mal.	46
a. Las fuerzas de mal externas: comunismos, terrorismo, narcotráfico y teología de la liberación.	47
b. La hipocrecía de las fuerzas malignas.	51
c. El blanco de ataque: las fuerzas del bien.	56
d. El enfrentamiento en los hechos noticiosos.	58
e. Las fuerzas del mal internas.	62
f. El transfondo teológico.	63
B. La primacía de lo espiritual sobre lo material.	65
2. Las estrategias de la forma	68
A. Lo negativo como norte del comunismo	69

IDEOLOGIA Y MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL

B.	El terrorismo lingüístico.	70
C.	El recurso de lo implícito.	71
D.	E.E.U.U. como criterio de verdad.	72
E.	La transformación de juicios de valores en hechos.	74
3.	El proceso de guerra psicológica.	80
III.	LA GUERRA PSICOLOGICA EN EL TRATAMIENTO DE NICARAGUA.	100
	Introducción	101
1.	La Nación y La Prensa: la hermandad en la SIP.	101
2.	La guerra psicológica como estrategia discursiva.	105
IV.	LA REPRODUCCION SOCIAL: LA PROMOCION DEL CAPITALISMO EN LA PUBLICIDAD.	130
1.	Condiciones de producción del discurso	131
2.	Situación de clase y publicidad como claves para el estudio del mensaje.	134
A.	El capital social.	134
B.	El espacio ocupado por la publicidad.	143
a.	Análisis morfológico del periódico.	143
3.	El carácter burgués del MDM: su efecto de reproducción social.	150
V.	LA RECUPERACION DE LA REACCION CONTESTARIA O LA MANIPULACION EN TORNO A LA MANIPULACION.	157
1.	Introducción	158
2.	Tipología de aparatos de difusión y comunicación	159
3.	“Educación y manipulación”.	163
A.	El primer momento: la crítica gubernamental a la prensa	164
a.	El mito de la objetividad.	164
b.	La denuncia de APSE.	165
B.	El segundo momento: El desquite de “La Nación”: el tratamiento que le da la huelga a los educadores.	168
a.	El discurso del periódico: ingobernabilidad y crisis de autoridad.	168
b.	La réplica del gobierno y su contestación por	

	parte del periódico.	170
	c. La acusación de la ANDE a "La Nación".	171
C.	El tercer momento: El señalamiento de la "crisis del gobierno".	172
	a. Comunicación y democracia.	172
	b. "La 'ingenuidad' del lobo".	174
D.	El cuarto momento: La crítica de manipulación, un caso de ingobernabilidad.	176
4.	Julio Jurado del Barco contra La Nación: el naufragio de una protesta.	177
5.	"CODELI o la manipulación".	180
APENDICE PRIMERO:	ACERCA DE LA RELACION ENTRE IDEOLOGIA Y MEDIOS DE DIFUSION MASIVA.	192
APENDICE SEGUNDO:	EL MEDIO DE DIFUSION MASIVA: ¿UN TIGRE DE PAPEL O UN FRANKSTEIN CONSCIENTE?	211
BIBLIOGRAFIA:		221

INDICE DE CUADROS

Cuadro No. 1:	Recuento frecuencial de las causas de la crisis económica según "La Nación".	16
Cuadro No. 2:	Recuento frecuencial de las soluciones de la crisis económica según "La Nación".	20
Cuadro No. 3:	Correspondencia entre causas y soluciones en la concepción de la crisis económica que difunde "La Nación".	42
Cuadro No. 4:	Análisis de contenido de los 50 editoriales de "La Nación" aparecidos en el mes de marzo de 1985.	85
Cuadro No. 5:	Titulares de "Nicaragua Hoy" dedicados a la categoría "totalitarismo" atribuida al Gobierno sandinista.	113
Cuadro No. 6:	Titulares de "Nicaragua Hoy" dedicados a la categoría "crisis económica" atribuidos al Gobierno sandinista.	117
Cuadro No. 7:	Titulares de "Nicaragua Hoy" dedicados a la categoría "avance de la oposición y derrota del Gobierno sandinista".	120