CONSUMO AUMENTÓ 1% EN SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2009

Hogares son más cuidadosos con los gastos de consumo

- Compras ya no crecen tanto como antes, pero tampoco bajan
- El gasto de los hogares representa un 66% de la producción

PATRICIA LEITÓN | pleiton@nacion.com
Publicado: 2009/10/08

ENVIAR
IMPRIMIR
COMPARTIR
TAMAÑO

Los hogares son más cuidadosos con los gastos de consumo durante este año.

Las compras de las familias en bienes y servicios de consumo final crecieron apenas un 1,2% en el segundo trimestre de este año, comparado con el mismo período del 2008, muy parecido al aumento del primer trimestre, que fue de 1,3%.

Dicha subida contrasta con el incremento de 7,7% del último trimestre del 2007 respecto al mismo período del año anterior.

A partir del último trimestre del 2007 los hogares comenzaron a frenar sus gastos de consumo, golpeados por la crisis económica y por el poco crecimiento en el empleo. Aún no se conocen las cifras de desempleo.

Los datos citados provienen de la medición del gasto de consumo final de los hogares por trimestre que realizó el Banco Central como parte de la medición del producto interno bruto.

Los bienes de consumo final son aquellos destinados a satisfacer las necesidades del consumidor final. Por ejemplo, una bolsa de arroz, el servicio de agua o un electrodoméstico.

Los datos de importaciones de consumo y del índice mensual de la actividad económica del comercio indican que algunas de las áreas donde los hogares han sido más cuidadosos con el consumo son en bienes duraderos y semiduraderos como vehículos y artículos para el hogar.

Las erogaciones en consumo final de los hogares es el componente más importante de la producción, desde el punto de vista del gasto. En los últimos cuatro trimestres el consumo de los hogares representó un 66% de la producción.

Todavía crecen. Los datos muestran que, aunque los hogares son más cautos en el consumo, este todavía crece y no ha caído como lo ha hecho el resto de la producción.

Una de la razones es que, si bien la crisis ha golpeado la producción, el ingreso nacional disponible, es decir, el dinero que queda en el país para ahorrar o gastar, se mantendrá casi estable este año respecto al 2008.

Según las previsiones del Banco Central, dicho ingreso aumentará 0,2% en el 2009 respecto al 2008.

El principal factor que ayuda en esta situación es que la caída en los precios del petróleo y otras importaciones ha sido mucho mayor que la reducción en el precio de las exportaciones, lo cual ayuda a que más recursos queden en el país.

También los salarios reales de los trabajadores que tienen empleo, y están afiliados al seguro social, se han mantenido positivos durante la crisis, lo cual ayuda a que las personas mantengan la capacidad de compra.

De acuerdo con el informe mensual del Central, a setiembre los salarios reales de los trabajadores con seguro social se mantienen positivos

FOTOS



Daniela Talavera trabaja en el Mall San Pedro y dice que ha mantenido el consumo de comestibles, pese a la crisis. El martes la atendió Jairo Aguilar, del Tramito La Esquinita, en el Mercado Central de San José. Jorge Castillo





GASTOS DE HOGARES

SOBRE LA MEDICIÓN

El gasto de consumo final de los hogares considera las erogaciones realizadas por las familias residentes en el país en bienes y servicios de consumo individuales. Incluye también erogaciones de instituciones sin fines de lucro. Los bienes y servicios de consumo individuales son los que cumplen un grupo de características; por ejemplo, que se pueda registrar su adquisición. Para medir este gasto, se utiliza una gran cantidad de fuentes de información como, por ejemplo, encuestas a empresas comerciales que se dedican a la venta de productos para el hogar, o la información que suministra el Instituto Costarricense de Electricidad sobre el consumo de energía eléctrica por parte de los hogares.

ADEMÁS EN ECONOMÍA

Uccaep y PLN chocan por plan para cambiar salarios mínimos

Taca y Avianca anuncian alianza estratégica

Tasa básica registra la mayor baja del año

UE concluyó negociación de acuerdo comercial con Surcorea

Comentario

(aumentan más que la inflación) desde enero del 2006, y en los últimos meses han tendido a subir gracias a la desaceleración en el indicador de precios.

SERVICIOS En tu Celular En tu PDA Noticias por email RSS Fax Horóscopo Cartelera de cine

QUIENES SOMOS | GRUPO DE DIARIOS DE AMÉRICA | ESTADOS FINANCIEROS | ANÚNCIESE | TARIFARIO | TRABAJE EN LA NACIÓN

© 2009. GRUPO NACIÓN GN, S. A. Derechos Reservados. Cualquier modalidad de utilización de los contenidos de nacion.com como reproducción, difusión, enlaces informáticos en Internet, total o parcialmente, solo podrá hacerse con la autorización previa y por escrito del GRUPO NACIÓN GN, S. A.
Si usted necesita mayor información o brindar recomendaciones, escriba a webmaster@nacion.com
Apartado postal: 10138-1000 San José, Costa Rica. Central telefónica: (506) 2247-4747. Servicio al cliente: (506) 2247-4343 Suscripciones: suscripciones@nacion.com Fax: (506) 2247-5022.
CONTÁCTENOS