

## ÍNDICE

Prólogo (Carmen Alborch) .....	9
Algo más que una introducción .....	17

### Parte primera

#### PENSAR EL GÉNERO

Pensar el género .....	29
Cambios sociales/diagnósticos .....	32
La masculinidad como nobleza .....	32
Mujeres en minoría .....	42
Las élites femeninas, pioneras de un proceso de acultu- ración .....	44
La caída social del ama de casa. Imágenes sociales <i>ver-</i> <i>sus</i> realidad .....	52
La quiebra de la identidad masculina .....	55
La pujanza de la identidad femenina .....	59
Homogeneidad masculina <i>versus</i> fragmentación feme- nina .....	61
Estrategias y acción social .....	62
Las estrategias femeninas .....	62
La dificultad estructural de las estrategias femeninas ..	68
La mujer como instrumento de crítica a la Modernidad .	71
Las estrategias femeninas en la vida cotidiana .....	74

Discursos sociales .....	77
La mujer visible: el género como un discurso social emergente .....	77
La mujer soñada: el género como discurso ideológico ..	82
La mujer manipulada: el género como objeto de los dis- cursos mediáticos .....	85

## Parte segunda

### ÉLITES PROFESIONALES FEMENINAS

Élites profesionales femeninas .....	93
Herederas y Heridas .....	95
Un modelo explicativo .....	95
Biografías de élites .....	98
Las exclusiones .....	101
Los límites .....	103
La herencia .....	105
A la sombra del padre .....	108
A la contra de la domesticidad (la madre como refuerzo) .....	117
Un mecenas multifacético: el marido .....	126
La herida (o la forja de un destino) .....	129
Trayectorias vitales (élites mediáticas: un caso-estudio) .....	139
Persona y contexto social: los orígenes .....	139
La infancia y juventud femeninas .....	141
Las herederas .....	142
Los superpadres .....	143
La madre .....	145
Más allá del origen social: la singularidad familiar ...	147
Las «supermujeres» .....	149
Las «solteras» .....	151
Las rebeldes .....	152
Un proceso de individuación a la contra .....	153
A la contra del padre .....	155
La madre como anti-modelo .....	157
Una identidad fragmentada (o los frutos de la sociali- zación femenina) .....	159
La juventud e infancia masculinas .....	161
Los «herederos» .....	161
Los «sorelianos» .....	162
La franja media y los datos singulares .....	163

La vocación preclara .....	164
Padres y mentores: el super-ego masculino .....	165
Hermanos/hermanas: destinos sociales divergentes .....	166
Los frutos de la socialización viril: la esfera laboral como campo de batalla .....	167
La vida adulta: el matrimonio .....	169
El matrimonio convencional .....	170
La esposa (o el destino tradicional femenino por exce- lencia) .....	170
Vidas radicales y maridos «ad hoc» .....	172
El fin de la vida profesional: la jubilación .....	174
Imágenes de género (élites mediáticas: un caso-estudio) .....	179
¿Pocas o muchas mujeres en la cúspide de la profesión? ..	182
¿Hay cualidades diferentes en las mujeres para ejercer la profesión? .....	184
¿División del trabajo por género? .....	185
Juego de espejos entre géneros .....	187
¿Qué ventajas tienen los hombres sobre las mujeres de su profesión? .....	188
¿Qué ventajas tienen las mujeres sobre los hombres de su profesión? .....	188
¿Qué cualidades se relacionan con el ascenso dentro de la profesión? .....	192
Coyunturas político-sociales como factores para el acceso y ascenso de las mujeres en la profesión .....	194
Miradas masculinas/miradas femeninas (relaciones con el poder) .....	195
A modo de balance: incoherencia y discriminación .....	197

### Parte tercera

#### EL PODER: UN GUETO MASCULINO

El poder: un gueto masculino .....	205
Una mirada femenina sobre el poder .....	205
La lucidez de las excluidas .....	209
El ceremonial masculino (o el juego de lo «serio») .....	210
Un nuevo guerrero: el hombre profesional .....	213
Poderosos y Sanchas .....	213
El cincel del poder y sus productos .....	219
Del pasillo al restaurante .....	222
El viejo club de los muchachos .....	226

La Babel del género .....	229
Coda: un recorrido por los cortacircuitos del poder, vistos desde una perspectiva de género .....	235
La mentalidad «poderosa» de los hombres .....	235
Cómo articulan los hombres el poder (el taylorismo masculino) .....	237
Cómo no articulan las mujeres el poder (el mestizaje femenino) .....	239
Algo huele a podrido en el poder .....	245
Virtudes femeninas/irresponsabilidad masculina .....	251
Lejos de Mani .....	254
Normalizar la anomalía .....	259

#### Parte cuarta

### LO MEJOR ESTÁ POR VENIR (Conclusiones y Perspectivas)

Conclusiones .....	265
I. El poder, el eje de la masculinidad .....	266
II. La aculturación de las mujeres .....	268
III. La hiperselección de las élites profesionales femeninas .....	269
IV. La fuerza masculina de las élites profesionales femeninas .....	271
V. Las élites profesionales femeninas como test social .....	273
VI. El género instruye sobre el poder .....	275
Perspectivas .....	277
I. En pos de la herencia robada .....	278
II. Salir de las cavernas .....	279
III. Adiós a las hijas de Bernarda Alba .....	279
IV. Contra la nostalgia del patriarcado .....	280
V. Descolonizar el imaginario de su género .....	280
VI. Las tentaciones de las élites femeninas .....	281
VII. El efecto temporal y algo más .....	282
VIII. Feminizar el poder: el efecto masa crítica .....	283
IX. El género como ciencia-ficción .....	284
BIBLIOGRAFÍA .....	287
ÍNDICE DE AUTORES/AS .....	295