

INDICE

	<u>Página</u>
INTRODUCCION	1
I. MARCO GENERAL	4
A. Información como componente del desarrollo	4
B. Información como componente del proceso de integración de la mujer en el desarrollo	5
II. DIAGNOSTICO DE LA SITUACION DE LA INFORMACION SOBRE LA MUJER	7
A. Situación de la información en los países	8
1. Tipología de las instituciones que participan en programas para la mujer	8
2. Funciones y programas de acción de los diversos tipos de instituciones	9
3. Necesidades detectadas y estado actual de las actividades de información	12
B. Diagnóstico de la situación regional	15
1. Cantidad y calidad de la información generada	15
2. Utilización y difusión de la información	19
3. Capacidad institucional existente	20
4. Síntesis del diagnóstico sobre la situación de la información relativa al tema	29
III. ESTRATEGIA PARA REFORZAR LOS PROGRAMAS DE INFORMACION SOBRE LA MUJER EN AMERICA LATINA	31
A. Características generales de la estrategia y sus objetivos	31
B. Fortalecimiento y ampliación de las actividades de información sobre la mujer a nivel nacional	32
1. Ordenamiento de la información requerida	33
2. Disposiciones institucionales	34
3. Financiamiento	35
C. Apoyo de programas de información en los ámbitos regional y subregional	35
D. Consolidación de los mecanismos de coordinación interagencial	37
E. Movilización de recursos financieros	38
IV. ALGUNAS CONCLUSIONES	40
Notas	43
BIBLIOGRAFIA	47