

# Tabacaleras denuncian al gobierno de EE.UU.

◆ **EFE**  
Washington, EE.UU.

**Cuatro compañías** de tabaco denunciaron ayer al Gobierno de EE. UU. por la ley que obliga a imprimir en las cajetillas imágenes sobre las consecuencias de fumar, alegando que violan su derecho de libertad de expresión y el alto costo de imprimirlas.

R. J. Reynolds Tobacco Co. y Lorillard Tobacco Co., dos de las compañías afectadas, creen que estas imágenes no son simplemente advertencias sino que condicionan a las personas a la hora de tomar la decisión de fumar o no.

Consideran además que con esta política antitabaco, el Gobierno les obliga a poner estas imágenes en las cajetillas en un tamaño incluso mayor que el propio logotipo de sus empresas y por eso han recurrido a la justicia para que se detenga la impresión de las nuevas etiquetas.

La demanda, que fue presentada en una corte federal de Washington DC, indica además que las imágenes han sido manipula-

das para tocar la fibra sensible del consumidor y aseguran que algunas de ellas han sido tratadas para causar un impacto psicológico mayor.

En junio la FDA anunció que a partir de octubre del 2012 los paquetes de tabaco llevarán obligatoriamente impresas imágenes como pulmones enfermos y bocas infectadas con leyendas que advertirían de los riesgos para la salud de fumar.

Los paquetes llevarán obligatoriamente impresa una de las nueve imágenes seleccionadas por científicos y usuarios de Internet de un total de 36.

La agresiva campaña anunciada por el Departamento de Salud acompaña las imágenes con advertencias más grandes y gráficas que nunca, dadas a conocer ayer.

El tabaco es la principal causa de muertes evitables en Estados Unidos, donde mata a 43.000 personas al año y a 1.200 al día.

Entre los estudiantes de escuela secundaria, hay un 19,5 por ciento de fumadores, según cifras oficiales.

# Guerra del humo

FUJI RVP



FUJI RVP



26



RVP-584



▷ 27A

▷ 25A

26

\*▷ 26A

Las tabacaleras brincarón porque consideran que estas imágenes son muy rudas. EFE