

CONTENIDOS

CRÉDITOS.....	II
CONTENIDOS	III
ÍNDICE DE GRAFICOS	V
ÍNDICE DE MAPAS	VI
RECONOCIMIENTOS.....	1
PRESENTACIÓN.....	2
INTRODUCCIÓN	4
METODOLOGÍA.....	6
i). ENTREVISTAS INDIVIDUALES DE LOS GRUPOS GENERADORES DE INGRESOS.....	6
ii). SISTEMATIZACIÓN DE LOS RESULTADOS EN UNA BASE DE DATOS Y EN HOJAS ELECTRÓNICAS.....	6
iii). ANÁLISIS DE LOS DATOS.....	7
LIMITACIONES DEL ESTUDIO.....	7
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	8
A). ANÁLISIS GRÁFICO.....	8
Ubicación.....	8
Constitución de los grupos en la década de los 70, década de los 80 y anualmente desde 1990 hasta el año 2000.....	10
Tamaño de los grupos	11
Objetivos primarios, secundarios y terciarios de los grupos.....	12
Organización y marco legal.....	16
Actividad, lugar de venta e ingresos que generan los grupos	19
Financiamiento, recursos y apoyo recibido por los grupos.....	25
Comunicaciones y tecnología (Brecha digital).....	28
Planificación a mediano y largo plazo	30
Dificultades pasadas y presentes de los grupos	30
Necesidades de los grupos.....	34
Logros obtenidos por los grupos.....	35
B). ANÁLISIS ESPACIAL.....	37
Ubicación de grupos de mujeres generadores de ingresos en Costa Rica, por provincia	37
Regiones de Costa Rica.....	39
Proyección de población femenina y masculina al 2005	41
Conectividad de la red vial.....	44
Cobertura de servicios de salud.....	46
Ubicación de colegios.....	48
Generación de ingresos.....	50
Actividad productiva.....	52
Lugar de venta del producto	54
Perfil de proyecto.....	56
Financiamiento de los grupos	58

<i>Acceso a crédito</i>	60
<i>Crédito anterior</i>	62
<i>Donaciones recibidas</i>	64
<i>Acceso a capacitación</i>	66
<i>Acceso a Infraestructura</i>	68
<i>Tenencia de la tierra</i>	70
<i>Capacidad de uso de la tierra</i>	72
<i>Amenazas naturales</i>	74
<i>Áreas de conservación</i>	81
<i>Áreas protegidas</i>	83
CONCLUSIONES	85
RECOMENDACIONES	87
DESAFÍO PARA EL ESTADO COSTARRICENSE	90