

Índice:

• Presentación	5
• Docentes e instituciones implicadas	6
• 1° Jornada: Taller de incidencia	8
• 2° Jornada: Género y comunicación I	11
Modulo 1: Aproximaciones teóricas sobre género	11
Módulo 2: Género y comunicación	16
Módulo 3: Herramientas para el análisis de género de la realidad.	22
Módulo 4: Aproximación teórica y mediática a los ejes de la cumbre: Autonomía económica y participación política de las mujeres.	29
• 3° Jornada: Género y comunicación II.	44
Módulo 5: Lenguaje no sexista	44
Módulo 6: Periodismo de investigación con enfoque de género.	50
Módulo 7: Tratamiento mediático de la violencia de género	53
Módulo 8: Género y publicidad	63
• 4° Jornada: Género y comunicación III.	71
Módulo 9: El techo de cristal	71
Módulo 10: Observatorios de medios con enfoque de género y responsabilidad social. Normativas internacionales y marco legislativo.	73
Módulo 11: Ejercicios prácticos, Análisis de contenido y fuentes de información	91
Módulo 12: Compartiendo experiencias.	100
• Trabajo final	109
• Bibliografía sobre el tema y recursos de interés	111