

PRIMERA PARTE  
ÁNGEL LÓPEZ GARDA

Constatación de una perplejidad .....	9
En el origen fue el psicoanálisis .....	15
Semiótica de los sexos .....	21
La mirada y el tacto: sobre un malentendido .....	28
La aparición del lenguaje y el surgimiento del significante .....	38
La expansión del lenguaje y el triunfo del significado .....	46
Gramática femenina .....	49
Gramática para mujeres y gramática de mujeres: un espejismo y una realidad .....	55

SEGUNDA PARTE  
RICARDO MORANT

Introducción .....	61
Capítulo 1. La gramática no verbal .....	65
1.0. INTRODUCCIÓN .....	67
1.1. EL OÍDO .....	69
1.1.1. <i>La voz</i> .....	70
1.1.2. <i>La risa y el llanto</i> .....	70
1.1.3. <i>Otras señales auditivas</i> .....	72
1.2. EL TACTO .....	72
1.2.1. <i>La agresión</i> .....	73
1.2.2. <i>El afecto y la cortesía</i> .....	73
1.2.3. <i>La provocación</i> .....	76
1.3. LA VISTA .....	77
1.3.1. <i>Objetos relacionados con la persona</i> .....	78
1.3.2. <i>El aspecto físico</i> .....	78
1.3.3. <i>El espacio</i> .....	79
1.3.4. <i>Los movimientos y posturas corporales</i> .....	81

Capítulo 2. La gramática verbal .....	89
2.0. INTRODUCCIÓN .....	91
2.1. LA INTERJECCIÓN .....	91
2.1.1. <i>Interjecciones propias</i> .....	92
2.1.2. <i>Interjecciones impropias</i> .....	93
2.2. LOS VOCATIVOS .....	96
2.2.1. <i>Los apelativos referentes a la profesión y dignidad</i> .....	96
2.2.2. <i>Los apodos</i> .....	97
2.2.3. <i>Los hipocorísticos</i> .....	98
2.2.4. <i>Otros</i> .....	99
2.3. PREFIJOS, SUFIJOS Y ACORTAMIENTOS LÉXICOS .....	101
2.3.1. <i>Tendencias «mujeriles»</i> .....	101
2.3.2. <i>Tendencias varoniles</i> .....	104
2.4. LOS PRONOMBRES .....	104
2.4.1. <i>Tendencias «mujeriles»</i> .....	104
2.4.2. <i>Tendencias varoniles</i> .....	105
2.5. LA NEGACIÓN Y LA COMPARACIÓN .....	108
2.5.1. <i>La negación</i> .....	108
2.5.2. <i>La comparación</i> .....	109
2.6. EL EUFEMISMO .....	114
2.6.1. <i>Causas del eufemismo</i> .....	114
2.6.2. <i>Carácter variable del eufemismo</i> .....	116
2.7. ORACIONES .....	121
2.7.1. <i>Oraciones preferidas por uno de los sexos</i> .....	122
2.7.2. <i>Oraciones únicamente referidas a uno de los sexos</i> .....	129
2.7.3. <i>Diferencias de interpretación semántica en función del sexo</i> .....	132
Capítulo 3. Los insultos .....	137
3.0. INTRODUCCIÓN .....	139
3.1. HACIA UNA GRAMÁTICA DEL INSULTO .....	140
3.1.1. <i>Aspectos extralingüísticos</i> .....	140
3.1.2. <i>Aspectos lingüísticos</i> .....	140
3.2. DIFERENCIAS EN FUNCIÓN DEL SEXO .....	147
3.2.1. <i>El género como arma ofensiva</i> .....	148
3.2.2. <i>La correlación entre destinatario y campo temático del insulto</i> .....	150
Capítulo 4. Los piropos .....	157
4.0. INTRODUCCIÓN .....	159
4.1. CARACTERÍSTICAS .....	159
4.1.1. <i>Protagonistas</i> .....	159
4.1.2. <i>El carácter variable del piropo</i> .....	160
4.1.3. <i>Rasgos lingüísticos</i> .....	161

4.2. CLASIFICACIÓN DE LOS PIROPOS .....	170
4.2.1. « <i>Neutros</i> » .....	170
4.2.2. « <i>Picantes</i> » .....	171
4.2.3. « <i>Soeces</i> » .....	171
4.3. DIFERENCIAS ENTRE LOS PIROPOS MASCULINOS Y FEMENINOS .....	171
Capítulo 5. Las pintadas .....	175
5.0. INTRODUCCIÓN .....	177
5.1. CARACTERÍSTICAS .....	177
5.2. CLASIFICACIÓN DE LAS PINTADAS .....	184
5.3. DIFERENCIAS DE LAS PINTADAS EN FUNCIÓN DEL SEXO ..	187
5.3.1. <i>Los signos pictóricos</i> .....	188
5.3.2. <i>La temática</i> .....	189
Capítulo 6. Los anuncios: la sección «agencias matrimoniales» ..	207
6.0. INTRODUCCIÓN .....	209
6.1. CARACTERÍSTICAS .....	210
6.2. DIVERGENCIAS ESTILÍSTICAS DEBIDAS AL SEXO .....	214
6.2.1. <i>Descripción del anunciante</i> .....	214
6.2.2. <i>Rasgos morfológicos y semánticos</i> .....	223
Capítulo 7. El ligue .....	225
7.0. INTRODUCCIÓN .....	227
7.1. LOS LENGUAJES DE LA SEDUCCIÓN .....	227
7.2. EL PROCESO DE SEDUCCIÓN .....	230
Capítulo 8. La boda .....	241
8.0. INTRODUCCIÓN .....	243
8.1. COSTUMBRES NUPCIALES .....	244
8.1.1. <i>Aspectos lingüísticos</i> .....	244
8.1.2. <i>Aspectos extralingüísticos</i> .....	247
8.2. NOTAS DE SOCIEDAD .....	249
8.2.1. <i>Estructura</i> .....	249
8.2.2. <i>Diferencias debidas al sexo</i> .....	251
BIBLIOGRAFÍA .....	255