
ÍNDICE

ÍNDICE DE IMÁGENES Y CRÉDITOS	ix
AGRADECIMIENTOS	xiii
INTRODUCCIÓN:	
“ <i>El fútbol es un asunto de cabeza</i> ”	1
CAPÍTULO 1	
<i>El fútbol se consolida</i>	
<i>en la agenda de las ciencias sociales</i>	
• Introducción	19
• Los deportes como fenómeno moderno	20
• Una perspectiva sociocultural	27
• La “mediatización” del fútbol	35
• Fútbol y homosocialidad	41
• Conclusiones	49
CAPÍTULO 2	
<i>La invención de “la Sele”</i>	
<i>como “el equipo de todos”</i>	
• Introducción	53
• Algunos antecedentes	54
• Narrativas de declive	60
• La Cenicienta del fútbol:	
Narrativas de redención	65
• Clase política y fútbol.	
De lo extraordinario a lo ordinario	69
• Narrativas de triunfo	80
• Conclusiones	87

CAPÍTULO 3***Globalizando lo nacional,
nacionalizando lo global***

- Introducción 93
- ¿Una esfera pública plebeya? 94
- Racializando al “otro” 101
- Nacionalizando imágenes “globales” 111
- “Orgullo” nacional 114
- Elaborando la derrota 119
- Conclusiones 124

CAPÍTULO 4***Forjando masculinidades***

- Introducción 129
- La honorabilidad homosocial en juego 130
- Publicitando masculinidad
hegemónica 135
- Desublimación represiva 138
- El sobreentendido:
la mirada masculina constituye
el fútbol en espectáculo 142
- Homosociabilidad y homofobia 148
- Representando el cuerpo masculino 156
- Conclusiones 158

CAPÍTULO 5***La conversión de jugadores
en celebridades***

- Introducción 163
- Debates recientes sobre celebridades 166
- Froylan Ledezma:
la promesa fallida 171
- Gilberto Martínez:
clase, ascenso social y éxito 176
- Lo religioso como contención 181
- Lo personal es público 182
- Conclusiones 194

A MODO DE CONCLUSIÓN	
<i>¿Fuera de juego?</i>	199
<i>Referencias bibliográficas</i>	213
<i>Índice analítico</i>	223