Índice

PREFACIO A LA EDICIÓN ESPAÑOLA 7
INTRODUCCIÓN 9

Primera parte
RELIGIÓN E IDEOLOGÍA

INTRODUCCIÓN 45
Capítulo I «Lo único necesario»: la religión y la clase media 51
Capítulo II «Todos sois uno en Cristo Jesús»: los hombres, las mujeres y la religión 69
Capítulo III «El semillero de virtud»: la ideología doméstica y la clase media 103

Segunda parte
ESTRUCTURA ECONÓMICA Y OPORTUNIDADES

INTRODUCCIÓN 135
Capítulo IV «Lo suficiente para vivir»: los hombres, las mujeres y la propiedad 139
Capítulo V «Los hombres deben actuar»: el hombre y la empresa 163
Capítulo VI «Una inversión encubierta»: la mujer y la empresa 201