

Tabla de contenidos

Presentación.....	5
MARCO CONCEPTUAL.....	7
Género, pobreza y exclusión social	7
1. Introducción	7
2. Pobreza y exclusión social	9
3. Relación entre género, pobreza y exclusión social	13
4. Diversidad de las mujeres	14
5. Ciudadanía y derechos humanos	15
Diseño general de la estrategia	19
1. Fundamento teórico.....	19
2. Descripción de la estrategia	20
3. Fase presencial	21
4. Fase no presencial.....	22
5. Características de la guía de autoaprendizaje	22
6. Contenidos y actividades de aprendizaje del programa	24
Características del diseño metodológico del período 1 (tres meses).....	27
1. Intencionalidad del período 1	27
2. Desarrollo de conocimiento: toma de conciencia y redes conceptuales.....	28
3. Desarrollo de capacidades: cómo me doy cuenta y actúo sobre la realidad.....	30
4. Macroobjetivos de aprendizaje del período 1	30
5. Productos de la capacitación del período 1	31
Características del diseño metodológico del segundo período.	33
1. Intencionalidad del período 2	33
2. Desarrollo de capacidades (conocimientos, actitudes y habilidades)	33
3. Macroobjetivos de aprendizaje del período 2	34
4. Resultados y productos de la capacitación del período 2	34
Sugerencias prácticas para las facilitadoras.	35

MARCO METODOLÓGICO	41
Unidad 1	
Somos mujeres y hacemos nuestro camino en la vida.....	41
Unidad 2	
¿En qué sociedad vivimos?	69
Unidad 3	
Construyamos relaciones en armonía e igualdad, superemos la violencia	95
Unidad 4	
¿Qué oportunidades tenemos las mujeres?	121
Unidad 5	
Organicémonos para la acción	139
Unidad 6	
Nuestro Proyecto	169
SECCIÓN ÚNICA.....	171
Bibliografía	177