

# Índice

<b>Introducción .....</b>	<b>1</b>
<b>I. Marco metodológico y conceptual .....</b>	<b>1</b>
1.1 El contexto de los femicidios .....	5
1.2 La definición de femicidio .....	12
1.3 Los escenarios del femicidio .....	17
1.4 Estrategia metodológica .....	20
1.5 Sobre la información y sus fuentes.....	23
<b>2. Hallazgos sobre los homicidios de mujeres y los femicidios.....</b>	<b>34</b>
2.1 Los homicidios de mujeres han aumentado en el periodo.....	34
2.2 La gran mayoría de los homicidios de mujeres son femicidios .....	36
2.3 Los escenarios tradicionales del femicidio siguen dominando, aunque aparecen nuevos.....	39
2.4 Las mujeres jóvenes, las que corren más riesgo mortal.....	42
2.5 Mujeres asesinadas, mujeres sin rostro ni voz.....	43
2.6 Muertes en lo cotidiano .....	46
2.7 Los femicidas, con voz para reclamar comprensión .....	48
<b>3. El femicidio a juicio .....</b>	<b>51</b>
3.1 El femicidio en el Código Penal de Panamá .....	51
3.2 El Ministerio Público actor clave en la persecución del femicidio.....	56
3.3 Vacíos conceptuales y técnicos y ausencia de hipótesis impiden sanciones adecuadas .....	62
3.4 Absolutorias y sanciones débiles demuestran tolerancia con los femicidas .....	65



<b>4. El tratamiento mediático de los femicidios entre el lucro, el derecho a la información y la explotación del dolor.....</b>	<b>67</b>
4.1 El “crimen pasional” en la crónica roja oculta el carácter social del femicidio .....	68
4.2 La violencia vende y la noticia no expone a todas las clases por igual.....	70
4.3 Los medios y la ideología de la subordinación de las mujeres .....	75
4.4 También los estereotipos sexistas generan buenos dividendos .....	81
4.5 Una cierta benevolencia... ¿influyen los medios? .....	87
<b>5. Conclusiones y recomendaciones.....</b>	<b>92</b>
5.1 Conclusiones.....	92
5.2 Recomendaciones .....	93
<b>Bibliografía .....</b>	<b>97</b>