

# FAMILIAS TICAS NO SABEN ADMINISTRAR SU ECONOMÍA

BETANIA ARTAVIA

*bartavia@diarioextra.com*

Fotos Víctor Benavidez

Con el propósito de dar una guía a las familias sobre cómo hacer rendir más el dinero, la compañía Unilever, a través de su producto Xedex iniciará una gira por las comunidades llevando expertos en economía familiar que enseñen a ahorrar en el hogar, que no siempre es comprando lo más barato, sino lo más útil y de mayor rendimiento.

También como enseñar a las amas de casa a hacer el presupuesto, y como motivar a los niños a colaborar en el ahorro de energía y agua, así como aprender a distribuir mejor el dinero que reciban aunque sea muy poco.

La experta Gerardina Romero, gerente de la Fundación Rescate de Valores, visitó DIARIO EXTRA para exponer algunas de las recomendaciones que estarán llevando a las comunidades con el fin de enseñarlas a mejorar la economía del hogar.

Aunque la campaña va dirigida a las amas de casa, no estará cerrada la participación al resto de la población que deseen aprender las técnicas para mejorar el manejo de los recursos en el hogar, algo de gran trascendencia especialmente en tiempos de crisis

o cuando se está saliendo de ella, para evitar repetir situaciones difíciles.

La experta comentó que el hábito del ahorro debe inculcarse desde niños, aprovechando diferentes técnicas, pero ante todo, teniendo una meta para el ahorro. Una de esas técnicas se conoció como los tres sobres, consiste en distribuir por ejemplo, si recibe mil colones a la semana para sus golosinas, que ahorre ¢300 en un sobre para comprarse un juguete que el niño quiera, otros ¢400 sería los que pueda gastar y ¢300 más son el ahorro para ayudar a una buena causa.

De esta forma el niño aprende no solo a ahorrar, sino a ser responsable, a fijarse metas y saber que debe hacer un sacrificio para alcanzarlas y a ser solidario con quienes menos tienen.

Enfatizó que lo primero es tener claro cuantos recursos ingresan al hogar y cuantos se gastan, cuales son los gastos fijos, es decir, los que no se pueden dejar de hacer, como la casa, la luz, el agua, el teléfono los préstamos, la alimentación, y cuales son los gastos que se pueden prescindir, como el cable, los almuerzos fuera de la casa, los paseos, y los llamados gastos hormiga como los helados después del almuerzo, los chicles, o los cigarrillos, incluso la cambiar la costumbre de comprar comida en la calle, en vez de lle-

var almuerzo, que redundaría en un considerable ahorro.

Otra técnica es planear las meriendas y la comida antes de ir de compras, incluyendo a los niños en la toma de decisiones, de manera que se compre lo que realmente se va a gastar y evitar comprar alimentos que se terminarán venciendo o dañando porque no se preparan.

También aprender a utilizar las medidas, de manera que al lavar se utilice la medida y no solo echar en la lavadora sin calcular, lo mismo con los productos de limpieza del hogar.

"Llevar una educación en las finanzas del hogar evita el estrés, porque aprendemos a llevar un estilo de vida diferente, más conscientes y ordenados de nuestros gastos y necesidades", detalló.

Acabar con las compras compulsivas, utilizar la mente y no el corazón para comprar, para evitar dejarse llevar por algo que tal vez aunque muy bonito, es innecesario o puede esperar otro momento para hacer el gasto.

"Haz las cuentas y elige Xedex es la campaña que llevarán a las diferentes comunidades para enseñar a las familias a hacer las cuentas de la casa y evitar gastar de más, lo cual ayudará a mejorar la economía familiar", comentó Gerardina Romero.



Gerardina Romero, gerente de la Fundación Rescate de Valores, visitó DIARIO EXTRA para dar algunas recomendaciones para mejorar la economía familiar, de las que estarán ofreciendo en los talleres que realizarán con Xedex en diferentes comunidades del país para enseñar a llevar las cuentas de la casa en orden.