

## INDICE

	Págs.
PRESENTACION .....	9
1. ¿QUE ES LA SOCIEDAD DE CONSUMO? .	13
1. Aproximación psicológica .....	15
2. Aproximación política .....	17
3. Predominio de la técnica. ....	19
4. Enfoque cuantitativo-económico .....	21
5. Aproximación a la ideología subyacente ...	24
6. La sociedad de consumo algo mucho más complejo .....	26
2. CONTRADICCIONES DE LA SOCIEDAD DE CONSUMO .....	29
1. La sociedad de consumo es inhumana .....	31
2. Sociedad de consumo, sociedad permisiva .	35
3. La dictadura de la racionalidad científica ..	43
4. Totalitarismo de la sociedad de consumo ..	49
5. La sociedad de consumo no tiene escala de valores .....	53
6. La sociedad de las cosas sin rostro .....	54
7. La sociedad de consumo sociedad materia- lista .....	56
	203

3.	NECESIDADES Y OCIO EN LA SOCIEDAD DE CONSUMO .....	59
1.	Las falsas necesidades .....	61
2.	Alargamiento de las necesidades y consumo .....	64
3.	Moral de la permutación constante .....	68
4.	La cultura del ocio .....	70
4.	LOS PROTAGONISTAS DEL CONSUMO .	77
1.	La televisión y el consumo .....	79
2.	El niño y la sociedad de consumo .....	88
3.	La mujer y la sociedad de consumo .....	99
4.	Juventud y sociedad de consumo .....	106
5.	MATRIMONIO, FAMILIA Y SEXUALIDAD .....	127
1.	Matrimonio, familia y sociedad de consumo .....	129
2.	Sexualidad y sociedad de consumo. ....	148
6.	EL ARMAMENTISMO Y LA DROGA .....	157
1.	El despilfarro de los gastos militares .....	159
2.	La droga y la sociedad de consumo .....	174
	FINAL ABIERTO .....	197
	BIBLIOGRAFIA .....	201