

ÍNDICE

Agradecimientos	3
Presentación PROMUJER	5
Presentación FINRURAL	8
Resumen ejecutivo	11
Certificación académica de la evaluación de impactos de PROMUJER - Bolivia	18
1. Antecedentes	23
1.1 Acerca de la institución Pro mujer	23
1.2 Acerca del servicio de Evaluación de Impactos	24
1.3 Metodología de evaluación de impactos	25
1.3.1 Niveles de investigación y tipos de impactos	26
1.3.2 Hipótesis y sub-hipótesis de investigación	27
1.3.3 Variables e indicadores de impacto	28
1.3.4 Enfoque de evaluación de impactos	29
1.3.5 Herramientas para el relevamiento de información	29
2. Resultados cuantitativos del impacto de Pro mujer-Bolivia	33
2.1 Antecedentes	33
2.2 Impactos económicos de Pro mujer	35
2.2.1 Impactos sobre la inversión en la unidad económica	36
2.2.2 Impactos sobre el empleo en la unidad económica	39
2.2.3 Impactos sobre ingresos de la unidad económica	41
2.2.4 Impactos sobre diversificación de ingresos de la unidad económica	43
2.2.5 Impactos sobre ingresos de la unidad familiar	44
2.2.6 Impactos sobre activos de la unidad familiar	45
2.3 Impactos sociales de Pro mujer	47
2.3.1 Impactos en seguridad alimentaria de la unidad familiar	47
2.3.2 Impactos sobre la prevención de la salud de la unidad familiar	48
2.3.3 Impactos sobre asistencia a centros educativos de miembros de la unidad familiar	49
2.3.4 Impactos en condiciones de vivienda de la unidad familiar	51
2.4 Impactos de Pro mujer en empoderamiento de mujeres	52
2.4.1 Impactos en empoderamiento económico	52
2.4.2 Impactos en autoestima	54
2.4.3 Impactos en habilidades empresariales	56
2.5 Percepción de clientes sobre el impacto de Pro mujer	57
2.5.1 Percepciones generales	57
2.5.2 Percepción de impacto sobre la unidad económica	58
2.5.3 Percepción de impacto sobre la unidad familiar	58
2.5.4 Percepción de impacto sobre el individuo	59
2.5.5 Predisposición a continuar en el programa	60
3. Resultados cualitativos del impacto de Pro mujer	65
3.1 Uso de los créditos y ahorros de Pro Mujer	65
3.2 Uso de los ahorros promovidos por Pro Mujer	66
3.3 Cadenas de impactos de Pro mujer	66
3.4 Impactos inesperados de Pro mujer	68
3.4.1 Impactos inesperados sobre las unidades económicas de clientes	68
3.4.2 Impactos inesperados sobre las unidades familiares de las clientas	69
3.4.3 Impactos inesperados sobre el individuo	69

3.5	Análisis sociológico de los impactos de Pro mujer	70
3.5.1	Antecedentes	70
3.5.2	Impactos sociales sobre la unidad familiar-individuo: categoría participación social	71
3.5.2.1	Pertenencia a grupos sociales	71
3.5.2.2	Cumplimiento de roles	72
3.5.2.3	Valores y actitudes	72
3.5.2.4	Movilidad social	72
3.5.2.5	Cambios en las pautas de consumo	72
3.5.3	Impactos sociales de Pro mujer sobre la unidad económica-individuo: categoría cambio social	73
3.5.3.1	Racionalidad empresarial	73
3.5.3.2	Empoderamiento de la mujer	73
3.5.4	Historias de clientas de Pro mujer	74
3.5.4.1	El caso de ana virginia, clienta del municipio de El Alto, La Paz	74
3.5.4.2	El caso de Elisa, clienta del municipio de El Alto, La Paz	75
4.	Análisis cuantitativo ampliado	79
4.1	Tests de diferencias entre medias maestras	79
4.2	Test de correlaciones entre variables	82
4.3	Modelo econométrico	84
4.3.1	Análisis de correlación entre variables del programa de microfinanzas e indicadores de impactos	85
4.3.2	Análisis de correlación entre indicadores y una variable proxy de la situación de la unidad económica.	86
4.4	Diseño del modelo econométrico	88
5.	Conclusiones	93